



## SUR LA ROUTE DU DIGITAL, C'EST PARTI !

### L' ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE POUR LES ENTREPRISES DES MÉTIERS D'ART ET DU PATRIMOINE VIVANT

France Relance, en collaboration avec France Num et BPI France, a mis en place un plan ambitieux pour accompagner les TPE et les PME dans leur transition numérique. Dans ce cadre, un appel à projet national a été lancé. L'INMA & Dubuisson-Export en partenariat avec AMEADE ont été choisis pour intervenir à l'échelle nationale pour les entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant.

#### Un programme d'accompagnement concret et personnalisé

À travers des dispositifs pensés 100% pour les entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant, cet accompagnement propose une offre sur-mesure pour les TPE/PME qui souhaitent développer leur visibilité ou leur business sur internet. Gratuit et personnalisé, ce dispositif à distance (visioconférence et E-learning) vise à donner les clés pour réussir sa transformation numérique.

Cinq parcours de formations-actions de 10h chacun, entièrement gratuits

- **Préparer son futur site internet**
- **Être présent sur les réseaux sociaux**
- **Agir sur son site internet pour développer son CA**
- **Créer du trafic vers son site internet grâce à la newsletter**
- **Créer du trafic vers son site grâce à la publicité sur les réseaux sociaux**

Ces parcours d'une valeur de 300€ sont **entièrement pris en charge par France Relance**. Il s'agit d'un accompagnement pensé pour s'adapter au mieux aux particularités de ces métiers, et centré sur des **solutions concrètes et spécifiques à chaque situation d'entreprise**.

Quelles entreprises peuvent bénéficier du dispositif ?

Ce programme est ouvert aux TPE/PME des métiers d'art et du patrimoine vivant ayant plus de **2 ans d'existence** et ayant réalisé **au moins 20 000 € de chiffre d'affaires** sur l'un des deux derniers exercices comptables.

Plus d'information sur : [www.ameade.org/formations-actions-france-num/](http://www.ameade.org/formations-actions-france-num/)



EN PARTENARIAT AVEC



FINANCÉ PAR



À L'INITIATIVE DE





**SUR LA ROUTE  
DU DIGITAL,  
C'EST PARTI !**

## LES FORMATIONS-ACTIONS DÉTAIL DES PROGRAMMES

### 1 REFONDRE SON SITE OU PREPARER SON FUTUR SITE INTERNET (Niv. 1)

#### Contexte stratégique et enjeux

- S'affranchir des freins ou idées reçues
- Un site Internet : pour quoi faire ?
- Quelle est ma cible ?
- Quel type de site dois-je mettre en place ?

#### Contenu du site Internet et organisation

- Le contenu du site : sur quoi communiquer ?
- Menu principal, secondaire, pied de page : comment organiser le contenu ?
- Les éléments légaux du site internet

#### Le cahier des charges

- Structure du cahier des charges
- Éléments à ne pas oublier
- Rédaction et analyse

### 2 AGIR SUR SON SITE INTERNET POUR DEVELOPPER SON CHIFFRE D'AFFAIRES (Niv. 2)

#### L'arborescence

- Structurer l'arborescence pour guider les visiteurs
- Structurer l'arborescence pour améliorer le référencement
- Maillage interne

#### Le contenu et le référencement

- Les textes : règles de rédaction
- Titres et chapeaux
- Analyse des pages existantes, respect des règles de rédaction, résultats

#### Les balises Hn et les mots-clés

- Les mots-clés
- Les balises Hn
- Les balises title et méta-description



10h de  
formation-action

1h d'entretien  
individuel

1 feuille de route  
personnalisée

2 mémos pour  
construire son plan  
d'action



**DUBUISSON  
EXPORT**

EN PARTENARIAT AVEC



FINANCÉ PAR



À L'INITIATIVE DE



**bpi**france



**SUR LA ROUTE  
DU DIGITAL,  
C'EST PARTI !**

## LES FORMATIONS-ACTIONS DÉTAIL DES PROGRAMMES

### 3 ÊTRE PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (Niv. 1)

Enjeux de la communication sur les réseaux sociaux

- Les fondamentaux
- Les différents réseaux
- Quels objectifs pour quels réseaux ?
- Ouvrir un compte Facebook

Publier sur Facebook

- Publier un post
- Le Creator Studio



Publier sur Instagram

- Fonctionnement général : post, story, hashtags
- Processus de création d'un profil Instagram
- Programme des contenus



### 4 GÉNÉRER DU TRAFIC SUR SON SITE GRÂCE À LA PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (Niv. 2)

Enjeux de la communication sur les réseaux

- L'utilisation des réseaux sociaux : l'engagement, l'algorithme, pourquoi utiliser les social ads ?

Business Manager

- Création et ouverture du compte
- Intégration des ressources et des comptes sociaux
- Identification et facturation

Créer des audiences publicitaires

- Comprendre le fonctionnement général des audiences
- Les principaux indicateurs
- Création d'une campagne



10h de formation-action

1h d'entretien individuel

1 feuille de route personnalisée

2 mémos pour construire son plan d'action



INSTITUT  
NATIONAL  
MÉTIERS  
D'ART



EN PARTENARIAT AVEC



FINANCÉ PAR



À L'INITIATIVE DE





**SUR LA ROUTE  
DU DIGITAL,  
C'EST PARTI !**

## LES FORMATIONS-ACTIONS DÉTAIL DES PROGRAMMES

### 5 GÉNÉRER DU TRAFIC SUR SON SITE GRÂCE À LA NEWSLETTER

La Newsletter adaptée à mon entreprise  
Métier d'art

- Définir ses objectifs
- Segmenter sa cible
- Intégrer la RGPD

Le contenu de la Newsletter





- Les thèmes de communication
- Les règles de programmation

Créer sa Newsletter avec Sendinblue

- Paramétrer ses contacts
- Créer un template
- Créer une newsletter à partir d'un template
- Envoyer et/ou programmer une Newsletter



### COMMENT S'INSCRIRE ?

1.  Validation en ligne de l'éligibilité de l'entreprise au dispositif
2.  Diagnostic de maturité digitale de l'entreprise
3.  Choix de la formation-action et des dates de session
4.  Choix du créneau d'entretien individuel

***C'est parti !***

- Une entreprise peut bénéficier au maximum de deux formations-actions gratuites, financées par France Relance.
- Si une entreprise n'atteint pas les 20 000 € de chiffre d'affaires, il est possible de s'adresser aux opérateurs de compétences pour financer les formations-actions.
- Une entreprise peut également auto-financer sa formation (300 €).
- L'INMA et AMEADE sont à disposition des entreprises pour toute demande d'information complémentaire concernant les parcours ou les démarches à suivre.

#### Contacts

[info@inma-france.org](mailto:info@inma-france.org) // [contact@ameade.org](mailto:contact@ameade.org)



10h de  
formation-action

1h d'entretien  
individuel

1 feuille de route  
personnalisée

2 mémos pour  
construire son plan  
d'action



INSTITUT  
NATIONAL  
MÉTIERS  
D'ART



EN PARTENARIAT AVEC



FINANCÉ PAR



À L'INITIATIVE DE

