

L'Institut National des Métiers d'art  
se réinvente et devient

L'INSTITUT POUR LES  
SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

---

*programme*

21 MARS 2024 - 9H30  
MAISON DE L'OCÉAN, PARIS

# Pour ses 135 ans, l'Institut se réinvente



Depuis 135 ans, l'Institut accompagne l'écosystème des métiers d'art et du patrimoine vivant, promouvant une collaboration entre artisans, industriels et artistes pour encourager les savoir-faire français et l'économie du Fabriqué en France.

Le 21 mars 2024, l'Institut National des Métiers d'Art évolue pour devenir l'Institut pour les Savoir-Faire Français. Cette transition marque un tournant dans notre histoire, renforçant notre engagement envers la préservation et la promotion des savoir-faire qui font la renommée de notre pays.

Nous œuvrons pour l'intérêt général, accompagnant l'écosystème à travers les périodes de tumulte, d'innovation et de défis. Je tiens à exprimer ma gratitude envers tous les acteurs essentiels de cet écosystème : artisans d'art, chefs d'entreprises, salariés des manufactures, acteurs nationaux et territoriaux des métiers d'art et du patrimoine vivant. Leur dévouement et leur passion sont les piliers sur lesquels repose notre succès.

Depuis 2019, nous avons connu des succès significatifs, de la stabilisation financière au rôle central de l'Institut dans la stratégie nationale du gouvernement en faveur des métiers d'art. Nous avons renforcé les liens du secteur et stimulé l'économie de l'excellence des savoir-faire et du fabriqué en France.

Notre Institut évolue, mais notre engagement reste intact. Nous continuerons à faire remonter aux plus hautes instances les problématiques des professionnels pour trouver ensemble des solutions. Nous intensifierons notre accompagnement aux entreprises et renforcerons notre présence sur l'ensemble du territoire, en collaborant avec tous les acteurs du secteur.

Honoré de la confiance qui m'est témoignée par l'équipe de l'Institut, représentée par sa directrice générale, Anne-Sophie Duroyon Chavanne, et par mon conseil d'administration je souhaite remercier chacun d'entre vous pour votre contribution à la préservation et à la promotion des savoir-faire français. Ensemble, nous continuerons à faire rayonner, perdurer et grandir nos métiers, car ils représentent l'excellence de notre patrimoine.

Luc Lesénécal, Président



L'Institut pour les Savoir-Faire Français tient à remercier La Maison de l'Océan pour son accueil et Saint James, sans qui cet événement n'aurait pu être possible.

# Faire grandir les savoir-faire français.

Identifier les problématiques spécifiques du secteur des métiers d'art et du patrimoine vivant pour mieux les accompagner.

Le pôle Ressources et Intelligence économique de l'Institut collecte, structure et qualifie l'information relative aux savoir-faire français.

Une fois analysées, ces données permettent de créer des outils pratiques au service du développement des entreprises, notamment pour accompagner les professionnels dans l'évolution de leur activité, améliorer l'offre d'accompagnement, et créer les conditions de la rencontre entre les professionnels et ceux capables de leur apporter des solutions adaptées à leurs besoins.



Ambassadrice de l'Institut

**Maggie Henriquez**  
directrice générale de Baccarat

Diplômée en ingénierie des systèmes et formée à la gestion à la Harvard Business School, Margareth, ou Maggie, a dirigé, ces trente dernières années, des marques emblématiques appartenant à différents groupes tels que Moët Hennessy, Nabisco et Seagram.

En 2022, après 7 années au conseil d'administration de la Maison Baccarat, Maggie en devient la directrice générale.

Cette dirigeante de grande expérience sait s'appuyer sur l'héritage de la Maison en la projetant dans le futur,



**Julien Marchal**  
président de la manufacture Koenig

Organiste depuis ses 14 ans à l'abbatiale de Hesse, Julien suit un stage découverte dans la manufacture Koenig en classe de terminale qui confirme sa passion pour l'instrument. Après le baccalauréat, il entame une formation de menuisier en alternance chez les Compagnons du Devoir et dans la manufacture Koenig. Le CAP en poche, il poursuit sa route avec un Brevet Professionnel en menuiserie. Dès la fin de son apprentissage, il est pressenti par Yves Koenig pour reprendre la direction de la manufacture. En 2017, Julien et Yves sont retenus pour le dispositif Maître d'art - Elève de l'INMA, poursuivant ainsi la formation et la préparation à la reprise de la société. En octobre 2020, Yves prend sa retraite et Julien rachète la manufacture dont il est aujourd'hui président.

# Faire rayonner les savoir-faire français.

Promouvoir et sensibiliser largement  
aux métiers d'art et du patrimoine vivant.

Créer des vocations, orienter mais surtout valoriser les savoir-faire d'exception en offrant à tous les publics une source complète d'informations, c'est la mission que s'est donné l'Institut.

Qu'il s'agisse du grand public, des jeunes, des personnes en formation initiale ou souhaitant se reconverter, mais aussi des institutions : notre mission est de les informer sur l'existence et la richesse des métiers d'art et du patrimoine vivant, sur leurs spécificités au sein des filières et des territoires et de mettre en lumière les opportunités et perspectives de notre secteur.



Ambassadrice de l'Institut

## Manon Bouvier fondatrice de l'Atelier Paelis

Manon trouve sa voie à la fin de ses études d'ébénisterie à l'École Boulle, lors d'une expérience professionnelle au sein de l'atelier Maonia à Paris. Sa créatrice, Meilleur Ouvrier de France en marqueterie de paille, lui présente la paille de seigle. C'est une évidence. Manon est subjuguée par la fragilité, la luminosité et la souplesse de ce matériau considéré comme "pauvre". Pendant deux ans, elle apprend à la manipuler et forme ses mains et son corps aux gestes traditionnels.

En 2016, elle crée son propre atelier, Paelis, afin de pouvoir explorer sa créativité et développer sa propre vision du métier. Manon décide ensuite de passer le concours de Meilleur Ouvrier de France et est médaillée en 2019.



## Diane Collongues fondatrice de Mèrigot Sanzay

Lors de son BTS Design Textile à Olivier de Serres, Diane découvre les métiers d'art et notamment le tissage. Elle s'intéresse alors à la tapisserie et décide, sur les recommandations d'un professeur, de se former au Mobilier national en tapisserie de Haute-Lice.

En 2021, elle crée Mèrigot Sanzay, un atelier textile responsable faisant la part belle à la matière et mettant en valeur ses savoir-faire d'exception. Cette passion pour le fait-main, Diane la tient de ses grands-mères, à qui elle rend hommage dans le choix du nom de son atelier. Ses créations sont destinées aux professionnels de la décoration et aux galeries d'art.

En 2022, elle décroche le prix PAMA avec une réalisation mêlant photographie et tapisserie.

# Faire perdurer les savoir-faire français.

Soutenir la transmission et veiller à la promotion de l'offre  
de formation, notamment pour les savoir-faire rares.

Pour faire perdurer les savoir-faire sans les muséifier il faut cultiver leur attractivité envers la jeunesse et les esprits singuliers.

L'Institut porte donc haut cette mission pour améliorer la lisibilité de l'offre de formation (initiale ou en reconversion), rendre les établissements de formation plus visibles et rendre la filière plus désirable pour les jeunes générations (et leurs parents) en valorisant les parcours de réussite.



Ambassadeur de l'Institut

## Grégoire Scalabre céramiste & sculpteur

Grégoire se prend d'amour pour la céramique à l'âge de 10ans et se forme en apprentissage, à Dieulefit, son fief de la Drôme.

En 2010, il est invité en résidence à la Manufacture de Sèvres où il commence un travail d'accumulation autour d'une oeuvre colossale « Astrée ». Cette résidence marquera un tournant dans sa vie.

En parallèle de son travail d'artiste, Grégoire consacre, depuis 25 ans, une part importante de son temps à l'enseignement. Il a notamment fondé un atelier de transmission du savoir-faire et des techniques de la céramique à Paris (Scalabre Mercier Studio).

Il défend une pratique contemporaine, transversale et riche des métiers d'art, où la part de création retrouve toute sa place.



## Wandrille Bonnin horloger d'art

Après un baccalauréat scientifique option sciences de l'ingénieur, Wandrille est propulsé, à 16ans, en classe préparatoire aux grandes écoles de commerce. Il s'y prend d'amour pour la philosophie, la géopolitique et les mathématiques. Mais peu à peu, il se trouve en quête de sens. Il décide de se réorienter et jette son dévolu sur l'horlogerie, soutenu, après quelques hésitations, par ses parents.

Aujourd'hui, Wandrille excelle dans son domaine, il poursuit un DN-Made, gère son entreprise de réparation et de restauration de montres anciennes et modernes, et a obtenu le titre d'un des meilleurs apprentis de France ainsi que la première place du PAMA en 2023.

# Programme

- 9h30 Accueil
- 10h00 Ouverture de la journée
- 10h15 **Un nouvel Institut pour les Savoir-Faire Français**  
Luc Lesénécal, président  
Anne-Sophie Duroyon-Chavanne, directrice générale
- 11h00 Pause café
- 11h15 **Faire Grandir les Savoir-Faire Français**  
Echange entre Maggie Henriquez,  
directrice générale de Baccarat  
et Julien Marchal,  
Président de la manufacture d'orgues Koenig
- 11h45 Interlude musical
- 12h00 **Faire Perdurer les Savoir-Faire Français**  
Echange entre Grégoire Scalabre, céramiste et  
sculpteur  
et Wandrille Bonnin, horloger.
- 12h30 Interlude dansé
- 12h45 **Faire Rayonner les Savoir-Faire Français**  
Echange entre Manon Bouvier, marquettuse de  
paille et Diane Collongues, tapissière en haute-  
lice.
- 13h15 Cocktail déjeunatoire

Maitresse de cérémonie :  
Sylvie Adigard, journaliste engagée pour les métiers d'art.





[www.institut-savoirfaire.fr](http://www.institut-savoirfaire.fr)