

Les enjeux de développement des entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant

Les résultats présentés sont issus d'un questionnaire élaboré en collaboration avec nos partenaires institutionnels (consulaires, organisations professionnelles). Les réponses ont été recueillies entre le 10 janvier et le 31 janvier 2022, avant le déclenchement du conflit en Ukraine.

La situation des entreprises avant 2020, leur réaction face à la crise sanitaire et leurs capacités de rebond très différentes conduisent à **un état des lieux très contrasté** : 1 entreprise sur 5 estime avoir traversé la crise sanitaire, mais plus du quart (27%) n'arrive pas à se relever. Une majorité d'entreprises constate une baisse des commandes et des chantiers alors que plus du tiers font face à des problèmes importants d'approvisionnement en matériaux.

Au-delà du volume d'activité, le défi majeur de la plupart des entreprises pour ces prochaines années est bien celui de la compétitivité et de la rentabilité : **40% des entreprises ont vu leur bénéfice se réduire en 2020**.

Les difficultés logistiques, l'augmentation des prix des matières premières, le raccourcissement des délais de production exigé par les clients et les problématiques de recrutement mettent à l'épreuve l'organisation du travail et les modes de production des entreprises. Dans ces conditions, **l'accès aux financements** est indispensable pour soutenir l'effort d'innovation et d'investissement des entreprises, pour moderniser leurs outils et optimiser leur processus de fabrication, y compris pour les petites entreprises.

Mais les raisons d'espérer sont réelles, puisque les entreprises, dans leur majorité, ont fait preuve d'une belle capacité de résilience, voire d'inventivité en trouvant dans la crise, des jalons de développement. La volonté affichée par certaines d'entre elles d'investir, de se projeter à l'export, de valoriser leurs pratiques durables et vertueuses et de recruter nous pousse à redoubler d'efforts pour leur permettre **d'ouvrir la voie à l'ensemble des professionnels des métiers d'art et du patrimoine vivant**, afin que ces derniers s'épanouissent dans la pleine mesure de leurs talents.

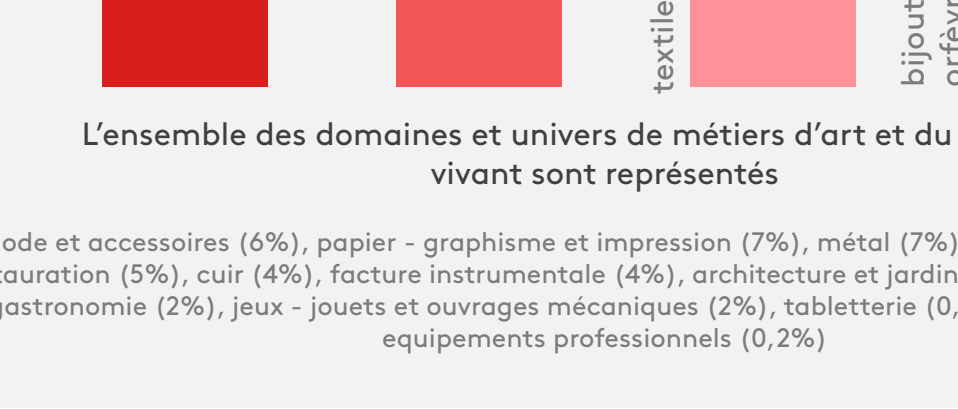
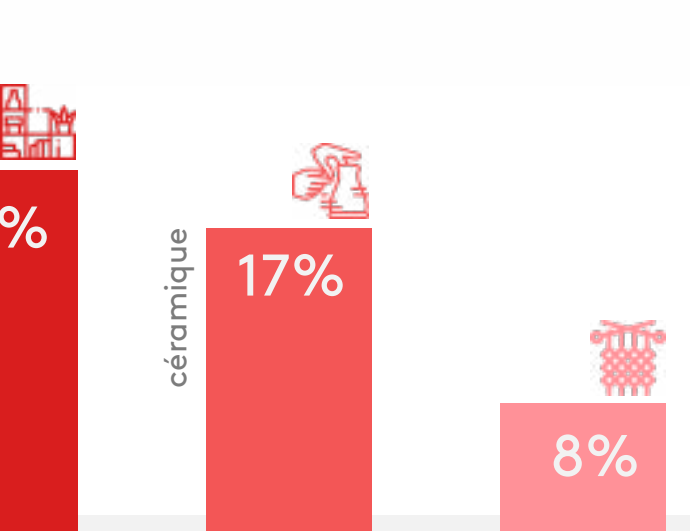
Luc Lesénécal, Président de l'INMA

Profil des répondants

1232 professionnels ont répondu à l'enquête, parmi eux :

1 110 exercent un **métier d'art**
252 sont labellisés **Entreprise du Patrimoine Vivant**

Issus de toute la France

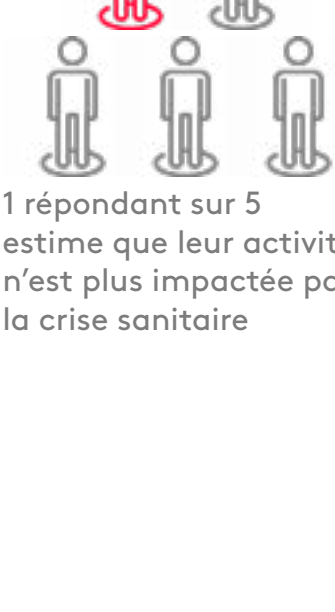


L'ensemble des domaines et univers de métiers d'art et du patrimoine vivant sont représentés

mode et accessoires (6%), papier - graphisme et impression (7%), métal (7%), verre et cristal (5%), restauration (5%), cuir (4%), facture instrumentale (4%), architecture et jardins (4%), luminaire (2%), gastronomie (2%), jeux - jouets et ouvrages mécaniques (2%), tabletterie (0,4%), spectacle (1%), équipements professionnels (0,2%)

L'activité des entreprises diversement perturbée

Judith Kraft © Edouard Elias / INMA



Mais **27%** des répondants restent fortement impactés

Principales activités impactées

Participation aux événements + 29 pts*

Baisse de commandes / chantiers + 2 pts*

Approvisionnement en matériaux + 22 pts*

*écart par rapport à la précédente enquête de Novembre 2020

Augmentation du chiffre d'affaires et du bénéfice

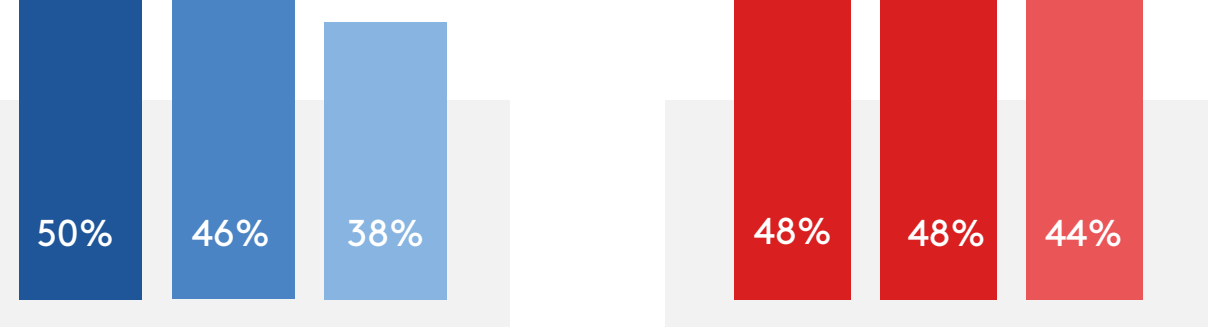
34% des répondants ont vu leur **chiffre d'affaires** augmenter

23% des répondants ont vu leur **bénéfice** augmenter

Diminution du chiffre d'affaires et du bénéfice

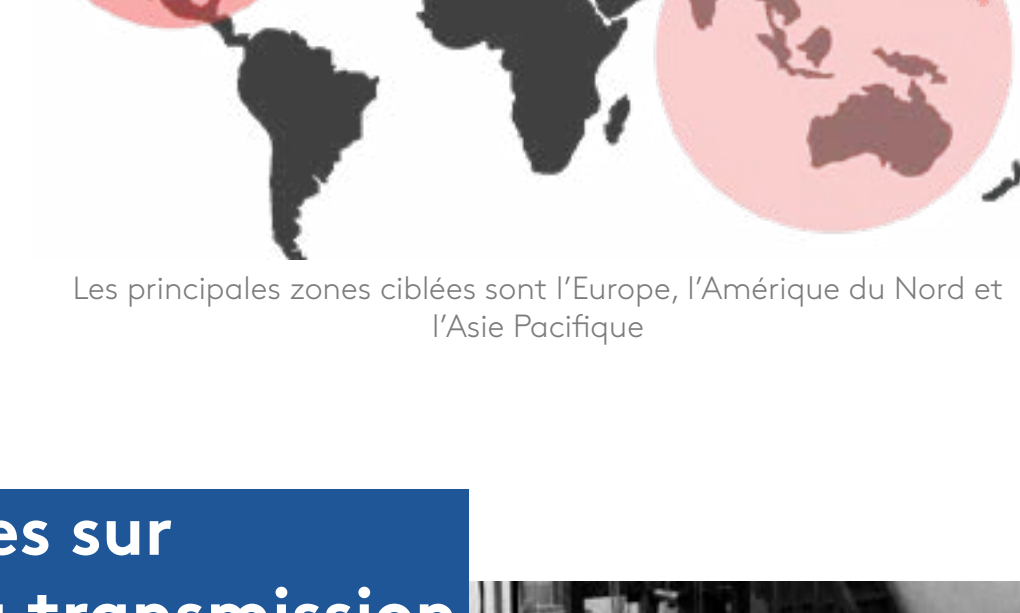
36% des répondants ont vu leur **chiffre d'affaires** diminuer

40% des répondants ont vu leur **bénéfice** diminuer



Domaines ayant un chiffre d'affaires en augmentation / Domaines ayant un chiffre d'affaires en baisse

31% des entreprises interrogées souhaitent se lancer ou développer leur activité à l'export en 2022



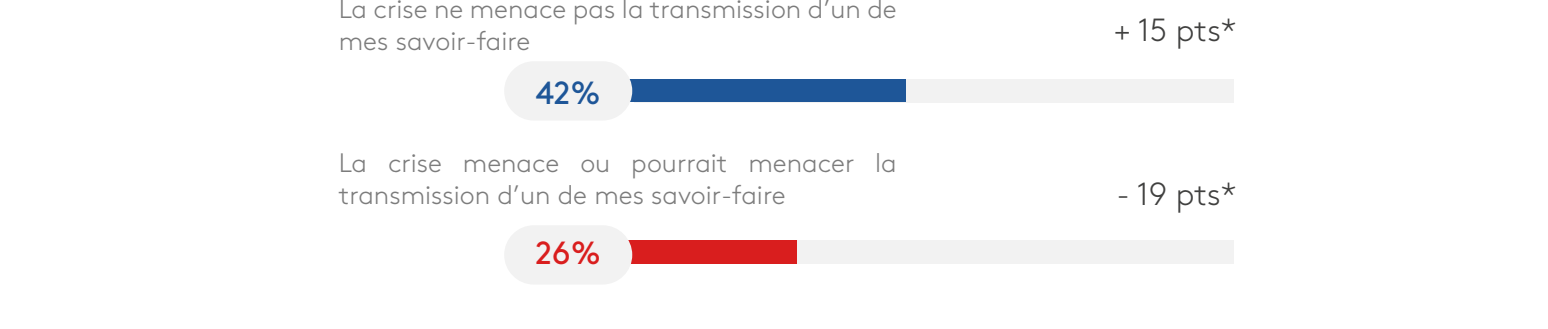
Les principales zones ciblées sont l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie Pacifique

Conséquences sur l'emploi et la transmission



Fossementerie Yves Dorgès © Edouard Elias / INMA

Parmi les entreprises ayant au moins 1 salarié



Les entreprises semblent plus confiantes quant à la transmission de leur savoir-faire.

La crise ne menace pas la transmission d'un de mes savoir-faire + 15 pts*

La crise menace ou pourrait menacer la transmission d'un de mes savoir-faire - 19 pts*

*écart par rapport à la précédente enquête de Novembre 2020

Production et approvisionnement



Sabotier Emmanuel © Edouard Elias / INMA

Un production 100% Française majoritaire



89% Des entreprises ont une production **totale** implantée en France. Pour 8% elle est en **grande partie** implantée en France

Un approvisionnement local plébiscité



40% Des entreprises, achètent leurs matières premières **exclusivement en France**. Pour 46% l'approvisionnement est en **grande partie** réalisé dans l'hexagone

36% des entreprises ont déclaré rencontrer des difficultés d'approvisionnement en matières premières

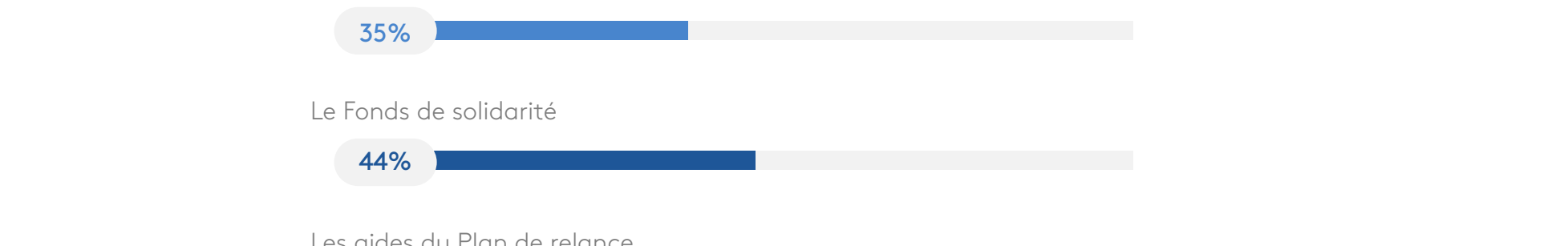
+ 22 pts par rapport à l'enquête de novembre 2020

Les principales difficultés rencontrées



*écart par rapport à la précédente enquête de Novembre 2020

Aides



Ives Koenig © Edouard Elias / INMA

Quelles aides des pouvoirs publics les entreprises ont-elles perçues ?



Communication



Impression nationale - Nelly Goblet © Eglantine Aubry / INMA

94% des entreprises ont indiqué être présentes sur Internet, voici les canaux qu'elles privilégient :

Les réseaux sociaux 80%

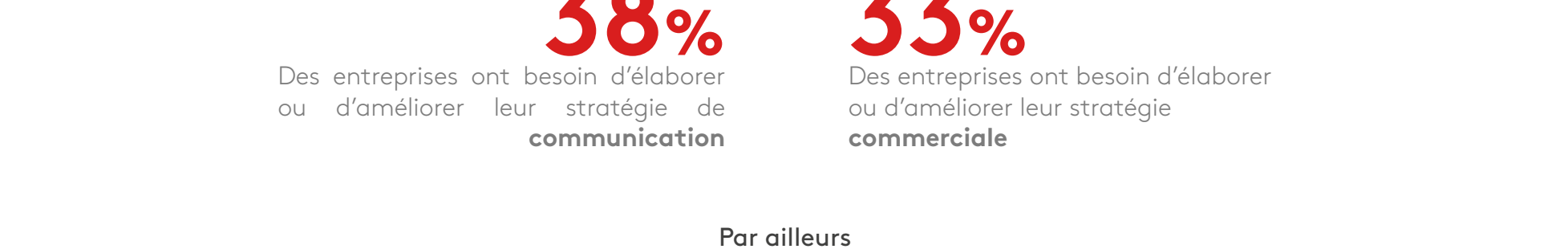
Un site vitrine 74%

Les annuaires de professionnels 50%



Les canaux de communication jugés les plus efficaces

Les besoins prioritaires



JEMA 2022 © Augustin Deltienne / INMA

38% Des entreprises ont besoin d'élaborer ou d'améliorer leur stratégie de communication

33% Des entreprises ont besoin d'élaborer ou d'améliorer leur stratégie commerciale

Par ailleurs

Adopter de nouveaux outils de communication et de vente 24%

Etre plus efficace dans ma façon de concevoir mes produits/fabriquer/restauration 22%

Financer mon développement / mes investissements 19%

Pour aller plus loin dans l'analyse des résultats de l'enquête, vous pouvez

Télécharger l'étude complète



Institut National des Métiers d'art
 14 rue du Mail
 75002 PARIS
 01 55 78 85 85
<https://www.institut-metiersdart.org/>

Pôle Réseau et Intelligence
<http://info.institut-metiersdart.org/>
info@inma-france.org

14 RUE DU MAIL