



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
S
D'ART

Responsable de la communication et du mécénat

Descriptif du poste

Fondé en 1889, l'Institut National des Métiers d'Art, association reconnue d'utilité publique placée sous l'égide du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, du ministère de la Culture et du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse mène une politique de soutien aux savoir-faire d'excellence des professionnels des métiers d'art et du Patrimoine Vivant.

Avec la coordination des Journées Européennes des Métiers d'Art; la gestion du Label Entreprise du Patrimoine Vivant; la facilitation de collaborations entre les professionnels, les métiers, institutions, maisons et prescripteurs ; la production de données et de documents de référence sur les métiers d'art ; le pilotage du Dispositif Maîtres d'art-Élèves ; la sensibilisation du jeune public et le soutien à la formation : l'INMA mène des actions en faveur d'un futur des métiers d'art et du patrimoine vivant ouvert, prometteur, et ambassadeur de la plus grande excellence française.

Assurant un rôle transverse entre tous les pôles de l'INMA, le Pôle communication et mécénat accompagne au quotidien toutes les actions de l'Institut et joue un rôle clé dans leur valorisation et leur diffusion, tant auprès du grand public, que des professionnels des savoir-faire et de ses partenaires institutionnels. En tant qu'association d'intérêt général, l'INMA peut bénéficier de mécénat en nature, en compétences, financier mais aussi de mécénats individuels. Ces ressources constituent une part essentielle du budget de fonctionnement de l'Institut.

Rattaché(e) directement à la direction de l'Institut, vous pilotez la stratégie de communication externe et interne et sa mise en œuvre ; ainsi que les partenariats et les relations avec les mécènes.

Vous assurez un lien stratégique et opérationnel avec tous les pôles de l'Institut ainsi qu'avec notre agence de relations média. Vous assurez la cohérence des prises de parole auprès des partenaires, de l'État et des Instances Statutaires.



Communication

- Concevoir, piloter et assurer la stratégie de communication interne et externe
- Établir un plan de communication off line and on line et des bilans des actions et d'impact ;
- Rédiger des supports/outils de communication en print et digital (conception rédaction, identité graphique...) ;
- Piloter le budget global de communication et le reporting mensuel ;
- Piloter l'agence de relations presse et prestataires externes selon les besoins
- Tenir à jour les documents et les bases de contacts ;
- Encadrer une équipe de communication (à date deux alternants mais possibilité d'évolution)

Partenariats et Mécénat

Développer la stratégie de mécénat en cohérence avec la stratégie globale de l'Association autour de deux grands axes :

- Benchmark & veille mécénat - avec l'appui du pôle Ressources et Intelligence Economique
- Sollicitation
 - Piloter et préparer les sollicitations, participer aux et/ou mener les rendez-vous et établir des comptes-rendus, tenir à jour le fichier de prospection et assurer le suivi ;
 - Rédiger les dossiers de mécénat et de partenariat et les conventions, en lien avec les pôles concernés ;
 - Être l'interlocuteur principal des prospects et des soutiens de l'Institut, assurer un relationnel régulier avec ceux-ci et être force de proposition dans la co-construction de partenariats ;
 - S'inscrire dans les réseaux de la philanthropie et participer à des événements (salons, conférences, colloques, visites, club, etc.) ;
 - Assurer des bilans réguliers sur l'état d'avancement des différents dossiers en regard des objectifs de mécénat annuels ;
 - Co-piloter les campagnes d'adhésion à l'association et de dons annuelles, en lien avec le service administratif et financier ;

Formation

Issu(e) de formation supérieure Bac+5, vous avez idéalement une spécialisation en communication institutionnelle ou culturelle ou/et une expérience dans le fundraising/mécénat.

Dix ans d'expérience en lien avec les métiers de la communication et des relations partenaires



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
D'ART

Compétences :

Excellente expression orale et écrite en français et en anglais.

Excellent relationnel institutionnel et presse, capacité à entretenir un réseau, capacité de coordination de projets et de mises en œuvre opérationnelles de stratégies de communication

Connaissance de la législation et des mécanismes du mécénat français

Gestion budgétaire raisonnée

Sens de l'image, maîtrise graphique (prise de vue / InDesign / Photoshop / After Effects)

Vous êtes autonome, persévérant(e), convaincant(e), patient(e) et force de proposition. Optimiste par nature, motivé(e), engagé(e), vous avez une forte appétence pour les thématiques culturelles, de l'économie de la culture et de l'économie solidaire et sociale et notamment pour les actions de conservation et mise en valeur des savoir-faire d'excellence menées par l'Association.

Conditions : CDI – salaire selon expérience et compétences

Date limite de candidature : 1er mai 2023

Date de prise de fonction : juin 2023

Lieu : Institut National des Métiers d'Art, Paris 2^{ème}, déplacements possibles (en soirée, en région ou à l'étranger)

Candidature : Lettre de motivation + CV à l'adresse : rh@inma-france.org