



ANALYSE SECTORIELLE

ARABIE SAOUDITE

- Villes principales : **Riyad, Djeddah, La Mecque**
- Population (M) = **34,1**
- PIB/hab (USD) = **23 266**
- Taux de croissance de la construction en 2021 = **2,9 %**
- Taux de croissance prévisionnel de la construction en 2022 = **3,2 %**
- Valeur des projets de construction en cours en Arabie saoudite = **823,5 Mds USD**
- Nombre de chambres d'hôtels et d'appartements = **446 000**

QATAR

- Villes principales : **Doha, Al Rayyan**
- Population (M) = **2,8**
- PIB/hab (USD) = **62 919**
- Croissance PIB pré-Covid (2019) = **0,8 %**
- 12M USD de meubles exportées vers le Qatar en 2020 dont **4,6M USD en bois français**
- Nombre de chambres hôtels et appart hôtels fin 2021 = **33 808**

©VectorStock

Emirats Arabes Unis (UAE)

- Villes principales : **Dubai, Abu Dhabi, Sharjah**
- Population (M) = **10,7** (dont 90% d'expatriés)
- PIB/hab (USD) = **39 180**
- Chiffre d'affaires de la construction en 2021 = **31 383 M €**
- Taux de croissance annuel prévisionnel de la construction entre 2022 et 2025 = **3,8 %**
- Taux de croissance prévisionnel de l'ameublement entre 2019 et 2035 = **5,60 %**
- **150+** hôtels actuellement en construction à Dubaï
- **76%** des produits vendus classé comme «art de vivre» par Business France sont des meubles d'intérieur, et **4%** des meubles d'extérieur

©2021 Business France

Emirats Arabes Unis

Arabie Saoudite

Qatar

Infos Générales

Les **expatriés** (majorité de la population):

- **S'équipent sur place** et revendent leurs meubles à leur départ
- Souhaitent s'équiper en meubles à **prix concurrentiel**

Production locale importante :

- + de 600 usines de meubles en activité (soit 3,6 % du PIB).et d'appartements = 446 000

1ère puissance économique du Moyen-Orient :

- 50 % du PIB cumulé du Golfe Persique

20ème puissance économique mondiale

En parallèle de l'industrie pétrolière, la construction est un secteur fondamental dans leur économie

Population ayant un des **PIB/hab les + élevés** au monde en parité pouvoir d'achat

Production locale faible : l'ameublement repose sur l'importation

Tendances

Tendances ameublement en permanente évolution :

- demande de meubles de **luxé et haut de gamme en hausse**
- **meubles compacts, modulables, évolutifs ou multifonctions** appréciés
- **tissus lourds et cuir préférés par les locaux**
- à suivre sur **Instagram** (@custom8no.9 / @cestici_@evainteriors ...)

Demande croissante de **sur mesure** (avec options de personnalisation)

Tendances ameublement définies :

- **Mélange du traditionnel et du moderne**, à la fois occidental et moyen-oriental, très apprécié
- Meubles sobres et simples ne plaisent pas, contrairement aux **pièces uniques, originales et contemporaines**

Patrimoine bâti : acteurs public prédominants dans le financement des mégaprojets comme le fond souverain saoudien prévoyant 800Mds USD pour Vision 2030

Pas de tendances ameublement définies :

- minimaliste comme très chargée

Appétence pour le **sur-mesure** et le sélectif

Positionnement de la France

Positionnement principalement **haut de gamme ou luxe** : qualité mais prix élevés

Exemples d'**entreprises françaises déjà présentes** : Roche Bobois, Ligne Roset, Gautier, Lelièvre (EPV), Pierre Frey (EPV)

France = **6e fournisseur** de meubles en 2020

Le positionnement **luxe ne répond pas toujours à la demande B2C** ou du secteur hôtelier en pleine expansion

Accord de **coopération** entre la France et AlUla

Exemples d'**entreprises françaises déjà présentes** : Roche Bobois, Ligne Roset, Gautier (avec son partenaire AlMutlaq)

France = **7e fournisseur** de meubles soit 3% du marché en 2020 (17,4 M USD)

Exemples d'entreprises françaises déjà présentes : Roche Bobois, Ligne Roset, Gautier, Mise en demeure

Concurrence

Principaux concurrents prix sur l'ameublement :

- **Chine** (copies de meubles design)
- **Inde** (meubles en bois massif)

Marques les + populaires

- haut de gamme : RoyalFurniture (+ de 10 magasins aux UAE)
- moyen/bas de gamme : IKEA

Principaux fournisseurs d'ameublement en 2020 :

États-Unis + Italie = 50%

Marques les + populaires :

Allemagne : KARE

Angleterre : Timothy Oulton

Locale : Marina Home

Les **anglo-saxons valorisés** parmi les cabinets d'architecture inté

Principaux fournisseurs d'ameublement en 2020 :

Chine = 35%

Italie = 15%

Turquie = 15%

Marques les + populaires :

Allemagne : KARE

Espagne : Gandia Blasco

Italie : Cassina, FendiCasa

Opportunités

Hôtellerie : 8,5 % de croissance entre 2017 et 2022

Restauration : Dubaï est la 2ème ville du monde en nombre de restaurants par habitant (19K en 2020)

Eclairage : secteur des + performants, engouement pour les LED (60 % des ventes de luminaires)

Mobilier d'extérieur : forte croissance car création d'espaces de détente dans les habitations

District 2020 à Dubaï : lieu de l'exposition universelle deviendra 200K m² d'espaces résidentiels, commerciaux, etc.

Opportunités sur les **marchés de niche** co-financés par le **secteur privé** : valorise l'expertise technique en évitant la pression des prix

Neom : projet de ville futuriste à la frontière avec la Jordanie et l'Égypte d'une valeur de 500 Mds USD

Red Sea : projet de zone économique touristique très haut de gamme, 1M de touristes/an attendus d'ici 2035

La Mecque : 6M de fidèles lors du grand pèlerinage + 30M lors de pèlerinages au long de l'année par an attendus d'ici 2030, donc 30K+ chambres d'hôtels livrées en 2017 et 40K en construction (89 projets)

1,5M de touristes attendus pour la **Coupe du Monde FIFA 2022** : 10 nouveaux hôtels prévus

Katara Hospitality : objectif d'avoir 60 hôtels dans son portefeuille d'ici 2026

Clés d'accès

Accès aux projets

- appels d'offres **publics** : enregistrement sur les **sites officiels du gouvernement** (Dubai Municipality, Abu Dhabi Municipality, Shurooq, etc.)

- appels d'offres **privés** :

site des **promoteurs**

immobiliers

annonces sur les médias

(LinkedIn, newsletter comme Dezeen ou Fact)

- **Société non résidente** menant des activités commerciales taxable comme un **établissement permanent sur les revenus** provenant de transactions en Arabie Saoudite

- **TVA de 5 %** applicable à la majorité des biens et services

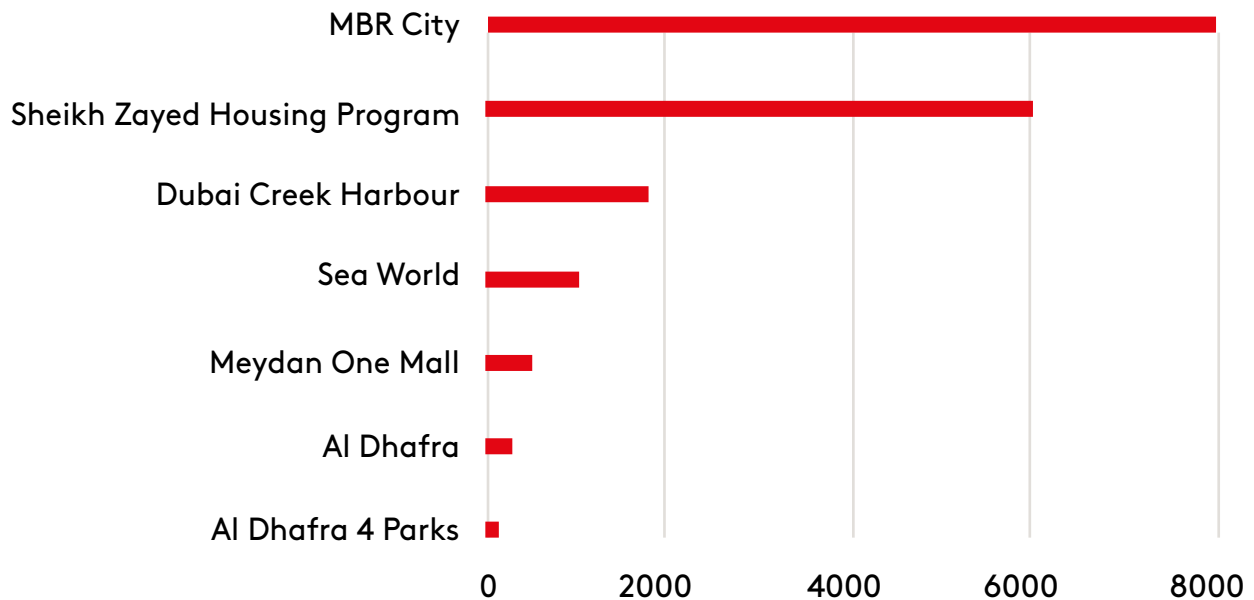
Accès aux projets

- **Qatar National Tourism Council** (projets hôteliers)

- site des **promoteurs immobiliers** comme Al Asmakh Real Estate, Al Fardan Real Estate, Ezdan Real Estate, etc.

- **cabinets de décoration d'intérieur** avec des services clés en main

ZOOM SUR : LES PLUS GRANDS PROJETS IMMOBILIERS ACHEVÉS AUX UAE (M USD)



POUR ALLER PLUS LOIN



Procurez-vous les Guides des affaires Business France :

Pour comprendre les spécificités commerciales des différents pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux. Commandez-les...
<https://www.businessfrance.fr/export-s-informer-tous-les-guides-des-affaires>

Retrouvez toutes les publications Business France en suivant ce lien :

<https://www.businessfrance.fr/export-s-informer>

Merci à notre partenaire Business France pour les informations ci-dessus.