



ANALYSE SECTORIELLE

ARABIE SAOUDITE

- Villes principales :
Riyad, Djeddah, La Mecque
- Population (M) = 34,1
- PIB/hab (USD) = 23 266
- Augmentation des dépenses dans l'univers de la maison et décoration depuis la crise sanitaire = 41 %
- Nombre de chambres d'hôtels et d'appartements = 446 000

QATAR

- Villes principales : Doha, Al Rayyan
- Population (M) = 2,8
- PIB/hab (USD) = 62 919
- Croissance PIB pré-Covid (2019) = 0,8 %
- 12M USD de meubles exportés vers le Qatar en 2020 dont 4,6M USD en bois français
- Nombre de chambres hôtels et appart hôtels fin 2021 = 33 808

©VectorStock

Emirats Arabes Unis (UAE)

- Villes principales : Dubai, Abu Dhabi, Sharjah
- Population (M) = 10,7 (dont 90% d'expatriés)
- PIB/hab (USD) = 39 180
- Chiffre d'affaires de la construction en 2021 = 31 383 M €
- Taux de croissance annuel prévisionnel de la construction entre 2022 et 2025 = 3,8 %
- Taux de croissance prévisionnel de l'ameublement entre 2019 et 2035 = 5,60 %
- 150+ hôtels actuellement en construction à Dubaï
- 10% des produits vendus classé comme «art de vivre» par Business France sont du linge de maison, 2e catégorie la plus importante derrière le mobilier d'intérieur

©2021 Business France

Emirats Arabes Unis

Arabie Saoudite

Qatar

Infos Générales

Développement urbain et le tourisme créé une forte dynamique pour le marché des **produits de décoration avec des prévisions à 9M USD pour 2023.**

Majorité des **marques internationales** présente aux UAE sont surtout à Dubaï et Abu Dhabi et souvent sous forme de **franchises détenues par des holdings familiales locales**

1ère puissance économique du Moyen-Orient : 50 % du PIB cumulé du Golfe Persique / 20ème puissance économique mondiale

Production locale faible : la décoration repose sur l'importation

Produits phares : arts de la table, linge de maison, pièces d'art

Population ayant un des **PIB/hab les + élevés** au monde en parité pouvoir d'achat

Production locale faible : la décoration repose sur l'importation

Produits phares : **arts de la table**, linge de maison, pièces d'arts, céramique

Tendances

Tendances décoratives en permanente évolution :
- demande d'objets de **luxé et haut de gamme en hausse** tissus **lourds** et cuir préférés par les locaux
- à suivre sur Instagram (@klekktic / @nouraalsorugi / @eleinterior ...)

Offre récente de magasins indépendants proposant des objets de designers comme Objekts of Design, Ebarza The One, DTales Ikon House, Lightyou Obegi

Tendances décoratives définies :
- **Mélange du traditionnel et du moderne**, à la fois occidental et moyen-oriental, très apprécié
- Objets sobres et simples ne plaisent pas, contrairement aux **pièces uniques, originales et contemporaines**

De + en + de saoudiens se lancent dans la création de décorations et pièces d'art. Des expositions et ventes privées sont organisées à Djeddah et Riyad tout au long de l'année

Pas de tendances décoratives définies : minimaliste comme très chargée

Appétence pour l'exclusif et le «**dernier cri**»

Positionnement de la France

Positionnement principalement **haut de gamme** ou luxe : qualité mais prix élevés

Exemples d'**entreprises françaises déjà présentes** : Hermès, Puiforcat, Saint-Louis, Christoffe, Baccard, Bernardaud, Lalique, Maisons du Monde

Le positionnement **luxe français ne répond pas toujours à la demande B2C** ou du secteur hôtelier en pleine expansion

Exemples d'**entreprises françaises déjà présentes** : Lalique, Christoffe, Baccard et Bernardaud sont distribués par la marque Tanagra, Habitat

Les **savoir-faire** historiques sont attractifs et reconnus

Forte demande qatarienne de **luxe à la française**

Exemples d'**entreprises françaises déjà présentes** : Mise en demeure, Hermès, - Saint-Louis

Emirats Arabes Unis

Arabie Saoudite

Qatar

Opportunités

Hôtellerie : 8,5 % de croissance entre 2017 et 2022

Restauration : Dubaï est la 2ème ville du monde en nombre de restaurants par habitant (19K en 2020)

Eclairage : secteur des + performants, engouement pour les LED (60 % des ventes de luminaires)

Mobilier d'extérieur : forte croissance car création d'espaces de détente dans les habitations

District 2020 à Dubaï : lieu de l'exposition universelle deviendra 200K m² d'espaces résidentiels, commerciaux, etc.

Opportunités sur les **marchés de niche** co-financés par le **secteur privé** : valorise l'expertise technique en évitant la pression des prix

Neom : projet de ville futuriste à la frontière avec la Jordanie et l'Égypte d'une valeur de 500 Mds USD

Red Sea : projet de zone économique touristique très haut de gamme, 1M de touristes/an attendus d'ici 2035

La Mecque : 6M de fidèles lors du grand pèlerinage + 30M lors de pèlerinages au long de l'année par an attendus d'ici 2030, donc 30K+ chambres d'hôtels livrées en 2017 et 40K en construction (89 projets)

1,5M de touristes attendus pour la **Coupe du Monde FIFA 2022** : 10 nouveaux hôtels prévus

Katara Hospitality : objectif d'avoir 60 hôtels dans son portefeuille d'ici 2026

Sens du service important :

- Accompagnement client de A à Z
- Influence du décorateur d'intérieur cruciale du choix du décor jusqu'à la « petite cuillère »
- SAV dynamique et efficace attendu

Clés d'accès

Appel aux projets

- appels d'offres **publics** : enregistrement sur les **sites officiels du gouvernement** (Dubai Municipality, Abu Dhabi Municipality, Shurooq, etc.)
- appels d'offres **privés** : site des **agences dites de procurement** annonces sur les médias (LinkedIn, newsletter comme Dezeen ou Fact)

- Les architectes et les décorateurs saoudiens sont souvent une seule et même entité

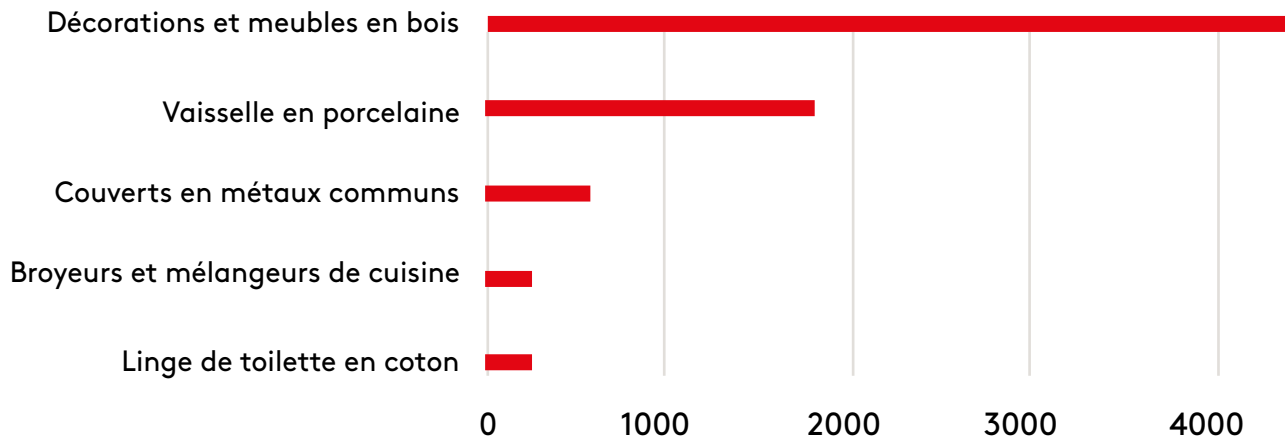
- Les contracteurs sont des acteurs incontournables lorsqu'on travaille en B2C, même si certains hôtels achètent eux-mêmes leurs décorations

- TVA de 5 % applicable à la majorité des biens et services

Accès aux projets

- **Qatar National Tourism Council** (projets hôteliers)
- **cabinets de décoration d'intérieur** avec des services clés en main

ZOOM SUR : LES PRODUITS FRANCAIS EXPORTES AU QATAR EN 2020 (K USD)



POUR ALLER PLUS LOIN



Procurez-vous les Guides des affaires Business France :

Pour comprendre les spécificités commerciales des différents pays et vous aider à faire les bons choix :
de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux. Commandez-les...

<https://www.businessfrance.fr/export-s-informer-tous-les-guides-des-affaires>

Retrouvez toutes les publications Business France en suivant ce lien :

<https://www.businessfrance.fr/export-s-informer>

Merci à notre partenaire Business France pour les informations ci-dessus.