



**INSTITUT  
NATIONAL  
MÉTIER  
D'ART**

**L'INMA est fier d'être présent au sein du grand magasin nouvelle génération Monoprix Montparnasse pour mettre en avant les savoir-faire des métiers d'art et du patrimoine vivant**

Monoprix Montparnasse, le grand magasin nouvelle génération au cœur du quartier de Montparnasse, a réouvert ses portes le jeudi 10 septembre, mettant à l'honneur les savoir-faire traditionnels, le commerce inclusif et l'ouverture sur le quartier

Parmi les marqueurs de l'enseigne : La Place Publique, un lieu de convivialité et de rencontre ouvert sur le quartier, avec en son cœur « L'Échoppe », un espace occupé et géré par l'Institut National des Métiers d'Art trois jours par semaine.

*Photo prise lors de l'inauguration*



Au sein de cet espace, **l'INMA valorise les métiers d'art et du patrimoine vivant** et propose aux clients une offre de haute qualité avec des produits uniques ou fabriqués en petites séries. Les clients peuvent aller à la rencontre des artisans pour découvrir leur savoir-faire et leurs créations.



*« Les professionnels des Métiers d'Art et du Patrimoine Vivant ont été très impactés par la crise sanitaire, et en particulier par l'annulation des foires et salons qui leur permettent habituellement de faire connaître et vendre leurs produits. Avec Monoprix, nous nous sommes retrouvés autour de valeurs communes, dont témoigne leur nouvelle approche stratégique, avec la mise en avant de produits locaux, de qualité et durables.*

*Pour l'INMA, participer à cette nouvelle aventure, c'est donner l'opportunité aux professionnels des Métiers d'Art et du Patrimoine Vivant de venir commercialiser autrement et de trouver de nouvelles occasions d'aller à la rencontre du grand public. Cela répond à un triple objectif : valoriser ces métiers, faire connaître leurs produits, et créer des vocations »* explique Anne-Sophie Duroyon-Chavanne directrice générale de l'INMA.

Des animations seront proposées chaque semaine aux clients pour leur faire découvrir les différents savoir-faire des Métiers d'Art et du Patrimoine Vivant.

Voici les rdv proposés prochainement :

**Maison Abel - 22 septembre**

Démonstrations : 10h/13h, 14h/16h, 17h /19h

**Atelier Anne Hoguet - 23 & 24 septembre**

Démonstrations : 10h/13h, 14h/16h, 17h /19h

### Bijoux brodés

Inspirée des représentations du vivant, Belinda Leduc-Pollard, brodeuse d'art, travaille sur des séries limitées de pièces précieuses dans un graphisme délicat et lumineux.



### EPV et Maître d'art éventailiste

Anne Hoguet a repris le flambeau d'une tradition familiale vieille de plus d'un siècle. Elle travaille pour la haute couture et le monde du spectacle, créant de nouveaux modèles et restaurant des pièces anciennes.



### Le Lab+

du 1<sup>er</sup> au 3 octobre

Conseil et d'accompagnement des marques à créer des modèles économiques circulaire sur-mesure.



### Mathilde Legrand

du 5 au 7 octobre

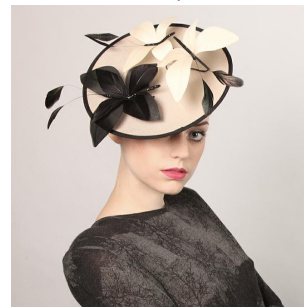
Créatrice, Artisan d'art : Broderie, Vêtements sur mesure, Plumasserie, Chapeaux et Fleurs artificielles



### Artnuptia

du 15 au 17 octobre

EPV - Création artisanale de chapeaux pour la haute couture, le prêt-à-porter et les métiers du spectacle.



### Infos pratiques

Adresse: 31 Rue du Départ, 75014 Paris

Horaires d'ouverture : Du lundi au samedi de 9h00 à 23h40 et le dimanche de 10h00 à 23h40

N'hésitez pas à me contacter pour toute demande d'interview ou d'informations supplémentaires.

Bien à vous,

Laurène



INSTITUT  
NATIONAL  
MÉTIER  
D'ART

### À propos de l'Institut National des Métiers d'Art

L'Institut National des Métiers d'Art, association d'intérêt général placée sous l'égide du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance, du ministère de la Culture et du ministère de l'Education Nationale, mène une politique de soutien aux métiers d'art comme aux Entreprises du Patrimoine Vivant. Les métiers d'art, définis par arrêté du 24 décembre 2015 et reconnus par la loi du 18 juin 2014, représentent 281 métiers et 16 domaines, 60 000 entreprises métiers d'art et patrimoine vivant, et 125 000 salariés.

Avec la coordination des Journées Européennes des Métiers d'Art (6 000 événements) ; la gestion du Label Entreprise du Patrimoine Vivant; la facilitation de collaborations entre les professionnels, les métiers, institutions, maisons et prescripteurs ; la production de données et de documents de référence sur les métiers d'art et les savoir-faire d'excellence; le pilotage du Dispositif Maîtres d'art-Elèves ; la sensibilisation du jeune public et le soutien à la formation : l'INMA mène des actions en faveur d'un futur des métiers d'art et du patrimoine vivant ouvert, prometteur, et ambassadeur de la plus grande excellence française.

Avec l'arrivée d'une nouvelle gouvernance début 2020, L'INMA travaille à sa transformation et restructuration pour devenir, dans quelques mois l'Agence Française des Métiers d'Art et du Patrimoine Vivant, autour de 3 ambitions : valoriser, former, informer.



Contact Presse

Laurène SERVENT - [laurene@agenceflag.com](mailto:laurene@agenceflag.com)

Agence FLAG : 65 rue Montmartre - 75002 PARIS - 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [agenceflag](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#) - [Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)