



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
D'ART



L'Institut National des Métiers d'Art (INMA) et l'agence de stylisme média TELEVISIONSTYLE s'unissent pour promouvoir les savoir-faire français, à travers le stylisme des célébrités.

En septembre 2019, TELEVISIONSTYLE, agence de conseil en style et prestataire de services pour les médias depuis plus de 20 ans, lance son projet de vestiaire télé 100% mode durable. L'objectif ? Accompagner ses clients médias dans la révolution éco-responsable et mettre en lumière la mode durable à travers le stylisme des personnalités télé.

Aujourd'hui, l'agence TELEVISIONSTYLE s'associe au dynamisme de l'INMA (Institut National des Métiers d'Art) pour sourcer des pièces vestimentaires et accessoires d'exception auprès des entreprises labellisées EPV (Entreprises du Patrimoine Vivant), des artisans d'art et du patrimoine vivant d'excellence, et ainsi exposer la richesse du patrimoine français.

Dans le cadre de ce partenariat, l'INMA repère et sélectionne les créations métiers d'art des secteurs mode et accessoires qui correspondent aux besoins de TELEVISIONSTYLE pour ses clients média (chaînes, productions et personnalités télé). Dans ce contexte, les stylistes de TELEVISIONSTYLE partiront chaque mois à la rencontre des professionnels des métiers d'art (EPV, Maîtres d'art...), au cœur de leurs ateliers, pour expertiser les pièces les plus médiatisables et sélectionner les collections à intégrer à leur vestiaire télé 100% mode durable. L'occasion d'échanger sur les savoir-faire des métiers d'art et de pouvoir ainsi communiquer, aux célébrités qu'elles habillent, la créativité et l'excellence des façonniers soutenus par l'INMA.

A travers les diffusions télé de ces pièces d'exception, l'objectif est de valoriser et d'exposer les métiers d'art et du patrimoine vivant auprès d'une large audience. Une belle opportunité de sensibiliser le grand public à une consommation responsable.

Mais l'aventure ne s'arrête pas là...

TELEVISIONSTYLE et l'Institut National des Métiers d'Art ont pour ambition de créer la rencontre entre célébrités, façonniers et stylistes afin d'imaginer ensemble des créations sur-mesure.

PRÉSENTATION INMA

L'institut National des Métiers d'Art est une association reconnue d'utilité publique, qui, sous l'égide du Ministère de la Culture et du Ministère de l'Économie et des Finances, porte la vision des métiers d'art et du patrimoine vivant ancrés dans le temps. Les principaux buts de cette entité sont, tout d'abord, l'information des publics, la veille et la promotion du secteur, le suivi des formations, les développements économiques tant au niveau national qu'international. Le principal objectif est de promouvoir le savoir-faire français, de le transmettre et ainsi participer à son développement pour créer des emplois qualifiés et valorisants dans tous les domaines. L'INMA gère notamment le Label EPV (Entreprises du Patrimoine Vivant) et le dispositif Maîtres d'art-Elèves.

Site : www.institut-metiersdart.org

PRÉSENTATION TELEVISIONSTYLE

Des moodboards à la charte vestimentaire d'une chaîne ou d'un programme télé, TELEVISIONSTYLE accompagne les groupes médias dans la création de leur identité vestimentaire. L'agence de stylisme sélectionne les pièces les plus adaptées aux affinités vestimentaires des personnalités, ainsi qu'aux exigences des productions et des chaînes. TELEVISIONSTYLE propose des services de création sur-mesure de costumes exceptionnels également dans le secteur évènementiel, avec un attachement particulier à la mode durable, aux circuits courts ou équitables, à l'impact environnemental et au recyclage des matières. Durant ces 20 dernières années, nos équipes de professionnels ont conseillé et habillé plus 500 personnalités – journalistes, animateurs et artistes – et contribué à l'identité vestimentaire de 300 programmes et plus de 10 chaînes de télévision.

Site : www.televisionstyle.net



France Thebaut : une entrepreneuse engagée, partenaire stylisme des médias depuis plus de 20 ans.

Passionnée par le secteur du cinéma et de l'audiovisuel, elle intègre la 21ST CENTURY FOX (Molecule) et coordonne une série de tournages en France et à l'étranger dans les années 1990. En parallèle, elle cultive son intérêt pour la création textile et pour la mode. En 1998, France Thébaut décide de bâtir un pont entre le secteur audiovisuel et celui de la mode à travers la création de la première agence de stylisme européenne TELEVISIONSTYLE. Depuis, elle dirige cette agence et développe de nombreux projets, dans le secteur média comme en évènementiel, du stylisme à la création de contenus (Brand Content)



Anne-Sophie Duroyon-Chavanne : un parcours au service du patrimoine culturel, du luxe et de l'excellence.

Forte de son expérience dans la mise en valeur de patrimoines joaillier, photographique et d'arts graphiques au sein des Maisons CHANEL et CHAUMET, elle rejoint la MONNAIE DE PARIS en 2006 pour mettre en valeur et promouvoir les patrimoines matériels et immatériels de la dernière usine de Paris. En 2017, elle devient Administratrice du département des Expositions et des Collections. Elle quitte la MONNAIE DE PARIS fin février 2020 pour prendre la direction de L'INSTITUT NATIONAL DES MÉTIERS D'ART.