

Responsable Animation Réseaux Métiers d'Art et Patrimoine Vivant

Présentation de l'Association :

Faire rayonner, faire perdurer et faire grandir les métiers d'art et du patrimoine vivant, tels sont les 3 axes que l'Institut National des Métiers d'Art s'attache à défendre depuis 1889.

Association reconnue d'utilité publique, l'INMA porte des actions à destination des professionnels et des institutions comme du grand public, avec entre autres, la coordination des Journées Européennes des Métiers d'Art, le pilotage du Dispositif de transmission Maîtres d'Art – Élèves, la gestion du label Entreprises du Patrimoine Vivant et des programmes de valorisation des savoir-faire auprès des jeunes générations.

Situé en plein cœur de Paris, notre siège accueille une équipe de 25 passionnés, tous animés par la même volonté de faire briller les savoir-faire d'excellence à la française sur l'ensemble du territoire.

Dans le cadre de la stratégie nationale en faveur des métiers d'art annoncée par l'État courant 2023, l'INMA renforce davantage ses liens avec les territoires de métropole et d'outre-mer en créant un réseau de délégués régionaux qui auront pour mission principale de fédérer l'écosystème autour des projets et des actions de l'INMA dans l'objectif de valoriser les savoir-faire d'exception, permettre la rencontre et développer l'activité des professionnels.

Descriptif du poste :

Véritable ambassadeur du projet associatif, vous collaborez avec des chefs d'entreprise du secteur et des porteurs de projet publics et privés. Rattaché à la direction générale, et en collaboration avec l'ensemble des services de l'INMA, le Responsable de l'Animation du Réseaux Métiers d'art et Patrimoine Vivant sera le pilier de ce nouveau maillage national, pilotera l'Ile-de-France et les Drom-Com et participera au recrutement de son équipe composé de 4 délégués régionaux.

Missions principales :

Mise en œuvre la Stratégie territoriale de l'INMA

- Participer à l'élaboration de la feuille de route de l'INMA dans les territoires (objectifs, calendrier, indicateurs de suivi et de mesure d'impact, organisation, moyens,

- partenaires) et pilotage de sa mise en œuvre (recrutement et management d'une équipe de 4 délégués régionaux,
- Mettre à jour la cartographie des acteurs-clés de l'écosystème du développement des métiers d'art et du patrimoine vivant dans chaque territoire (rayonnement, innovation, développement, institutionnels),
 - Identifier des événements culturels et professionnels utiles pour promouvoir les professionnels MAPV et les actions de l'INMA,
 - Piloter la veille stratégique de l'INMA relatives aux territoires, en cohérence avec sa stratégie et sa politique partenariale
 - Piloter et suivre le budget animation du territoire ainsi que la performance et l'impact des actions.

Structuration et animation des réseaux territoriaux de l'INMA

- Élaborer et mettre en œuvre du programme d'animation territoriale de l'INMA, en cohérence avec les axes stratégiques, l'image de marque et les valeurs portées par l'association,
- Créer, développer et mettre à jour les outils de communication, d'animation, de suivi (opérationnel, performance et budgétaire) et participer à la bonne tenue des bases de contacts de l'INMA,
- Entretenir et développer les liens de collaboration avec les partenaires de l'INMA dans les territoires, qu'ils soient publics ou privés et participer au développement de nouveaux partenariats,
- Participer à l'émergence de nouveaux dispositifs adaptés aux besoins spécifiques des entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant en partenariat avec les acteurs territoriaux pertinents,
- Piloter la mise en place d'événements collectifs fédérant les entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant et les acteurs du développement économique, culturel ou de la formation professionnelle et la création de clubs pour favoriser les rencontres, échanges et l'émergence de projets de développement collaboratifs,
- Participer aux événements et travaux collectifs territoriaux initiés par les partenaires de l'INMA dans les territoires (salons, événements, prix, tables rondes, etc.),
- Participer à l'élaboration des outils de communication on-line et off-line et à l'animation des communautés territoriales (rubriques sites Internet INMA, newsletters, publications, etc.) et au développement de partenariats médias pertinents.

Piloter les projets de développement territorial de l'INMA

- Veiller à la bonne articulation entre les actions de l'INMA (Journées Européennes des Métiers d'Art, Prix Avenir Métiers d'Art, À la Découverte des Métiers d'Art, dispositif Maîtres d'Art – Élèves, label Entreprise du Patrimoine Vivant, Jardins des Métiers d'Art et du Design de Sèvres) et les programmes et dispositifs initiés et portés par les partenaires de l'INMA dans les différents territoires,
- Identifier et initier, en soutien des responsables concernés au sein des équipes de l'INMA, les collaborations utiles au développement territorial de chacune des actions.

Profil recherché :

Niveau Bac+5, diplôme universitaire ou École de commerce
5/10 ans d'expérience, une première expérience en animation de réseau est souhaitée /
Connaissance et appétences pour le monde et les problématiques de l'entreprise, des
métiers d'art et/ou du développement territorial

Compétences :

Maîtrise de l'anglais

Gestion de projet/Capacités d'analyse, de rédaction et de synthèse/Capacité à animer un
réseau/ à monter des événements.

Savoir-Être : Sens du travail en équipe / Capacité d'autonomie / Curiosité et adaptabilité /

Gestion du stress/excellent relationnel/un très bon niveau de communication orale et écrite

Permis B

Conditions : CDI

Date limite de candidature : 30 novembre 2023

Date de prise de fonction : janvier 2024 au plus tard

Lieu : Institut National des Métiers d'Art, Paris 2^{ème} nombreux déplacements à prévoir,

Mobilité géographique possible

Candidature : Lettre de motivation + CV à l'adresse : rh@inma-france.org