



Chef(fe) de projets – Maîtres d’art – Élèves (MAE)

Présentation de l’Association :

Faire rayonner, faire perdurer et faire grandir les métiers d’art et du patrimoine vivant, tels sont les 3 axes que l’Institut National des Métiers d’Art s’attache à défendre depuis 1889.

Association reconnue d’utilité publique, l’INMA porte des actions à destination des professionnels et des institutions comme du grand public, avec entre autres, la coordination des Journées Européennes des Métiers d’Art, le pilotage du Dispositif de transmission Maîtres d’art – Élèves, la gestion du label Entreprises du Patrimoine Vivant et des programmes de valorisation des savoir-faire auprès des jeunes générations.

Situé en plein cœur de Paris, notre siège accueille une équipe de 25 passionnés, tous animés par la même volonté de faire briller les savoir-faire d’excellence à la française sur l’ensemble du territoire.

Piloté par l’INMA depuis 2012, Le Titre de Maître d’art est une nomination du ministère de la Culture qui distingue des artisans de passion pour la singularité de leur savoir-faire, leur parcours exceptionnel et leur implication dans le renouvellement des métiers d’art. Depuis 1994, 149 professionnels, acteurs de la création ou restaurateurs, ont été nommés Maître d’art et 105 métiers artisanaux ont ainsi été mis à l’honneur. Une fois nommé, chaque Maître d’Art a le devoir de transmettre son savoir-faire à un Élève qu’il a sélectionné.

Descriptif du poste :

Rattaché(e) à la Responsable du Programme MAE, le Chef(fe) de projets MAE assure la promotion du dispositif auprès des professionnels des métiers d’art afin d’encourager les candidatures dans un souci de parité homme –femme mais aussi pilote les appels à candidature et la promotion du dispositif.

Missions principales :

Identification des talents et partenariats :

- Mettre en œuvre une stratégie de promotion, de prospection et d’approche des candidats potentiels dans le respect des règlements en vigueur ;
- Piloter une veille stratégique relatives aux métiers d’art rares en cohérence avec la stratégie du Programme ;
- Identifier les acteurs de réseaux dans les territoires (CMAR, DRAC, organismes de formation, organismes professionnels, Campus des métiers, etc.) pouvant participer à la sensibilisation à l’action Maîtres d’art - Élèves de professionnels et/ou binômes pouvant prétendre au Titre ;

- Mettre en place des partenariats et participer à la recherche de ressources financières ;
- Établir des supports de présentation de l'action Maîtres d'art-Élèves.

Appel à candidature Programme MAE :

- Gérer les candidatures : promotion des appels à candidatures auprès des partenaires, des professionnels des métiers d'art, rédaction des documents relatifs au processus de candidature, piloter les analyses des candidatures, effectuer les visites d'expertise, rédiger les rapports ;
- Organiser et animer les jurys ;
- Mettre en place et suivre les indicateurs de performance et mesures d'impact et produire les éléments nécessaires à la valorisation du dispositif auprès des partenaires et de la gouvernance de l'INMA ;
- Gestion budgétaire et administrative de l'appel à candidature.

Accompagner les lauréats et les promotions :

- Participer à l'accompagnement pédagogique des professionnels Maître d'art-Élèves durant les trois ans de transmission ;
- Participer à la rédaction des conventions et des bilans rapportant le parcours des binômes à l'INMA et à des experts chargés d'apprécier la progression de la formation ;
- Valoriser les lauréats afin d'assurer leur promotion, celle du titre et des binômes dans un objectif de capter des candidatures pertinentes.

Communication et Production d'événements en lien avec le service Communication de l'INMA :

- Participer à la rédaction de contenus : dossiers de presse, présentations, actualités, portraits ... ;
- Participer à la gestion des pages dédiées sur le site internet ; rédaction, animation des rubriques ... ;
- Mettre à jour les bases de données Maîtres d'art et Élèves.
- Participer à la mise en œuvre d'une programmation culturelle, d'actions de promotion et d'événements (anniversaires, cérémonies, etc.) et à la coordination de la participation d'ateliers de Maîtres d'art et de leurs Élèves à des événements nationaux et internationaux notamment ceux pilotés par l'INMA (JEMA, ADMA, etc.)

Profil recherché :

Niveau Bac+5 (Gestion de projets culturels, etc.) ou cursus universitaire en sciences humaines (Bac + 5), Connaissance et appétences pour le monde et les problématiques de l'entreprise, des métiers d'art.

Compétences :

Conduite de projet / Organisation d'événements / Maîtrise de l'informatique bureautique (Office 365) indispensable/ Expériences dans la gestion d'appels à candidatures / Appétence pour l'accompagnement professionnel.

Anglais courant serait un plus
Maîtrise des outils de PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator) serait appréciée.

Savoir-être : Autonomie / Aisance relationnelle / Capacité de rédaction et de synthèse / Sens de la pédagogie et de la diplomatie / Capacité de travail en équipe / Capacité à gérer des projets transversaux / Sens de l'initiative / Intérêt démontré pour le patrimoine immatériel / Dynamique, rigoureux(se), organisé(e) et autonome

Conditions : CDI, rémunération selon profil et expérience

Date limite de candidature : 22 novembre

Date de prise de fonction : janvier 2024 au plus tard

Lieu : Institut National des Métiers d'Art, 14 Rue du Mail, 75002 Paris (déplacements en soirée ou en région possibles)

Candidature : Lettre de motivation + CV à l'adresse : rh@inma-france.org