



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
D'ART

Chef(fe) de projets Entreprises

CDD 6 MOIS (remplacement congé maternité)

Présentation de l'Association :

Faire rayonner, faire perdurer et faire grandir les métiers d'art et du patrimoine vivant, tels sont les 3 axes que l'Institut National des Métiers d'Art s'attache à défendre depuis 1889.

Association reconnue d'utilité publique, l'INMA porte des actions à destination des professionnels et des institutions comme du grand public, avec entre autres, la coordination des Journées Européennes des Métiers d'Art, le pilotage du Dispositif de transmission Maîtres d'Art – Élèves, la gestion du label Entreprises du Patrimoine Vivant et des programmes de valorisation des savoir-faire auprès des jeunes générations.

Situé en plein cœur de Paris, notre siège accueille une équipe de 25 passionnés, tous animés par la même volonté de faire briller les savoir-faire d'excellence à la française sur l'ensemble du territoire.

Depuis 15 ans, l'INMA s'appuie également sur une veille stratégique centrée sur les Savoir-Faire d'excellence et leurs enjeux : valorisation des savoir-faire, formation & transmission, innovation et développement durable.

Fort de cette connaissance et à la suite d'études qualitatives menées auprès des acteurs des métiers d'art et des entreprises du patrimoine vivant, l'Institut National des Métiers d'Art crée, en 2021, une offre réunissant les solutions de conseil BtoB et BtoC, d'ingénierie de projets et d'accompagnement du changement les plus adaptées aux enjeux spécifiques des métiers d'art et du patrimoine vivant : SAVOIR & FAIRE CONSEIL.

Descriptif du poste :

Dans ce contexte et en remplacement d'un congé maternité, nous recherchons aujourd'hui un(e) chef(e) de projets Entreprises en CDD. Rattaché(e) à la Direction générale, vous œuvrez à la bonne animation des relations avec les entreprises et au développement de l'offre de conseils de l'INMA.

Mission principales :

- Animation du réseau Business (entreprises et partenaires agréés) en lien avec le Responsable de l'animation réseaux
- Organiser des événements, des rencontres professionnelles en digital et en physique (petits déjeuners, conférences, table rondes, ateliers, etc.) à Paris et en marge des manifestations pilotées par l'INMA en région,
- Animer et gérer la communauté de partenaires agréés de l'INMA,
- Prospecter et suivre l'intégration de nouveaux partenaires (collecte des éléments de candidature, fiches d'identité, contrats, factures, etc.)
- Soutenir la prospection pour recrutement des entreprises participantes (salons, conciergerie, événements, assises etc.)
- Suivi des prestations externes pour la bonne mise en œuvre des opérations.

Business développement

- Suivre une liste de prospects qualifiés et gérer la base de données business,
- Gestion de projet : organiser des rendez-vous, préparer des plans d'actions et des rétroplannings pour l'ensemble de l'équipe, suivre le budget de l'activité, mesurer et analyser la performance/non performance
- Orienter l'activité du RIE sur le besoin des entreprises pour les études de marché, benchmark, rapports et analyse
- Suivre les Appels d'offre et Appels à projet, AMI en lien avec les activités de l'INMA, rédiger les offres

Consulting

- Mobiliser les équipes internes de l'INMA sur des projets d'accompagnement
- Mettre en œuvre des actions à destination du développement des entreprises (par exemple : Accélérateur BPI Savoir-faire d'exception)

Soutien au travail de promotion et de communication de l'offre Savoir-Faire Conseils en lien avec le service Communication

- Alimenter des rubriques de la page dédiée du site internet : présentation des partenaires, de l'offre, et ses actualités et des réseaux sociaux,
- Assurer la promotion de l'offre à destination des entreprises (site internet, réseaux sociaux, supports de communication, salons etc.).

Profil recherché :

Niveau bac + 5 avec un diplôme universitaire ou École de commerce

2 à 5 ans d'expérience, une première expérience en cabinet de conseils est souhaitée

Connaissance et appétences pour le monde et les problématiques de l'entreprise, des métiers d'art et du secteur

Compétence

Gestion de projet/ Consulting / Capacités d'analyse, de rédaction et de synthèse

Expertises : 2/5 ans d'expérience, une première expérience en cabinet de conseils est souhaitée /

Connaissance et appétences pour le monde et les problématiques de l'entreprise, des métiers d'art et du secteur /

Savoir-Être : Sens du travail en Équipe / Capacité d'autonomie / Curiosité et adaptabilité / Gestion du stress/ excellent relationnel / un très bon niveau de communication orale et écrite

Maîtrise de l'anglais

Conditions : CDD de 6 mois.

Date limite de candidature : 20 novembre 2023

Date de prise de fonction : fin novembre - Début décembre 2023

Lieu : Institut National des Métiers d'Art, Paris 2^e. Déplacements envisagés.

Candidature : Lettre de motivation + CV à l'adresse : rh@inma-france.org