

## **Chef(fe) de projets Actions Jeunesse**

### **Présentation de l'Association :**

Faire rayonner, faire perdurer et faire grandir les métiers d'art et du patrimoine vivant, tels sont les 3 axes que l'Institut National des Métiers d'Art s'attache à défendre depuis 1889.

Association reconnue d'utilité publique, l'INMA porte des actions à destination des professionnels et des institutions comme du grand public, avec entre autres, la coordination des Journées Européennes des Métiers d'Art, le pilotage du Dispositif de transmission Maîtres d'Art – Élèves, la gestion du label Entreprises du Patrimoine Vivant et des programmes de valorisation des savoir-faire auprès des jeunes générations.

Situé en plein cœur de Paris, notre siège accueille une équipe de 25 passionnés, tous animés par la même volonté de faire briller les savoir-faire d'excellence à la française sur l'ensemble du territoire.

Dans le cadre de la Stratégie nationale des Métiers d'art annoncée par l'État courant 2023, l'INMA renforce son action à destination de la Jeunesse afin de la sensibiliser à la pratique par l'éducation, à la découverte des métiers d'art et à promouvoir les métiers d'art et du patrimoine vivant comme vocation.

### **Descriptif du poste :**

Rattaché (e) au responsable des projets culturels et patrimoniaux, le Chef(fe) de projets Actions Jeunesse assure un rôle transverse pour tous les actions et programmes Jeunesse de l'INMA. Il a mission de faire connaître, de valoriser et promouvoir l'offre à destination de la Jeunesse, de développer les publics et les partenariats mais aussi d'enrichir l'expérience du visiteur.

### **Missions principales :**

Concevoir et Piloter l'offre :

- Piloter les programmes et les projets adaptés à la cible Jeunesse notamment À la découverte des Métiers d'Art et inscrire cette cible dans les autres programmes de l'INMA : Journées Européennes des métiers d'art, Rendez-vous d'Exception France et Europe, programmation (In) tangible, etc. ;
- Participer à la stratégie annuelle et à sa mise en œuvre en matière de développement des publics Jeunesse : famille, jeune public, scolaires, publics en situation de handicap, publics empêchés, etc. en cohérence avec les autres cibles de nos actions ;
- Développer des outils pédagogiques pour les jeunes, scolaires et enseignants (dossiers pédagogiques, mallettes pédagogiques, modules de formation pour les enseignants, etc.) ;

- Concevoir, développer et publier des supports d'information et de communication adaptés à la jeunesse et aux familles en lien avec le service Communication ;
- Participer à la construction et au suivi des indicateurs de performance, des outils d'évaluation et de satisfaction et de mesures d'impact ;
- Rédiger les bilans des actions ;
- Construire et suivre les budgets de son activité.

Développer les publics et les partenariats :

- Participer à la cartographie de tous les acteurs et actions MAPV en faveur des jeunes notamment des collégiens et assurer une veille pour constituer une base de ressources actualisée ;
- Recueillir analyser et exploiter les informations et données sur les publics (scolaires, jeunes, parents, etc.), les acteurs (enseignants, musées, référents EAC, associations, etc.) et les actions entreprises ;
- Développer un réseau de partenaires au niveau national et régional, les ressources financières et animer ce réseau, en lien avec la chargée de développement culturel ;
- Inscrire les programmes jeunesse dans les réseaux pertinents.

### **Profil recherché :**

Bac +4 à Bac +5, profil universitaire type management des organisations culturelles, marketing, médiation culturelle.

Une double formation Histoire de l'art et Management culturel serait appréciée.

Une première expérience réussie dans un service des publics ou à la conception de programmes culturels est attendue.

Connaissance de l'environnement EAC et des marchés publics et de l'analyse des appels d'offres

### **Compétences :**

Excellentes qualités rédactionnelles, créativité, autonomie, flexibilité, goût du travail en équipe, bon niveau de culture générale & artistique, intérêt pour les métiers d'art et le patrimoine vivant. Pratique de la conduite de projets

Savoir-être : Rigueur, respect des délais et sens de l'organisation, dynamisme, capacité d'adaptation & esprit d'initiative, parfaite aisance relationnelle et Capacité à fédérer des acteurs internes, externes et pluridisciplinaires

Anglais apprécié

Connaissances des logiciels de graphisme (InDesign, Photoshop, etc.) serait un plus

**Conditions :** CDI

**Date limite de candidature :** 20 novembre 2023

**Date de prise de fonction :** janvier 2024 au plus tard

**Lieu :** Institut National des Métiers d'Art, Paris 2<sup>ème</sup> (déplacements en soirée ou en région possibles)

**Candidature :** Lettre de motivation + CV à l'adresse : [rh@inma-france.org](mailto:rh@inma-france.org)

