

Chargé(e) d'études économiques

Présentation de l'Association :

Faire rayonner, faire perdurer et faire grandir les métiers d'art et du patrimoine vivant, tels sont les 3 axes que l'Institut National des Métiers d'Art s'attache à défendre depuis 1889.

Association reconnue d'utilité publique, l'INMA porte des actions à destination des professionnels et des institutions comme du grand public, avec entre autres, la coordination des Journées Européennes des Métiers d'Art, le pilotage du Dispositif de transmission Maîtres d'Art – Élèves, la gestion du label Entreprises du Patrimoine Vivant et des programmes de valorisation des savoir-faire auprès des jeunes générations.

Situé en plein cœur de Paris, notre siège accueille une équipe de 25 passionnés, tous animés par la même volonté de faire briller les savoir-faire d'excellence à la française sur l'ensemble du territoire.

Notre pôle Ressources et Intelligence Économique renforce son activité de la production d'études, d'analyses approfondies afin de publier des données et permettre ainsi d'enrichir l'information économique sur les métiers d'art et le patrimoine vivant.

Descriptif du poste :

Rattaché au Responsable Ressources et intelligence économique en lien avec la direction générale et au sein d'une équipe de 4 personnes, nous recherchons un(e) Chargé(e) d'études économiques. Vous êtes en charge de la production des études et du suivi de leur performance, vous traitez de sujets variés (développement économique, formation professionnelle, tourisme, patrimoine, culturel ...), pour nos clients institutionnels, partenaires et pour appuyer la prise de décision et la mise en œuvre d'actions concrètes au service de l'intérêt général porté par l'association.

Missions principales :

- Collecter et analyser des données issues d'interviews qualitatives et quantitatives auprès d'acteurs publics et privés, de partenaires (ministères, agences d'État, consulaires, etc.), ou du fonds documentaire de l'INMA ;
- Valoriser les données, informations et analyses détenues par l'INMA en lien avec la communication
- Soutenir les équipes de l'INMA dans la mise en œuvre de leurs projets par la production d'analyses quantitatives et qualitatives à même de les aider à piloter et à valoriser les actions engagées ;
- Contribuer à la mise en œuvre d'un système de mesure de la performance et de l'impact des actions engagées, en lien avec la direction générale.

Profil recherché :

Bac +4 à Bac +5, De formation supérieure orientée économie, statistiques ou études marketing

2 à 5 ans d'expérience à un poste similaire sont requis pour ce poste

Compétences :

Excellentes qualités rédactionnelles, sens de l'analyse, synthétique, autonomie, flexibilité, goût du travail en équipe, bon niveau de culture générale & artistique, intérêt pour les métiers d'art et le patrimoine vivant, maîtrise des chiffres et des outils de traitement et d'analyse de données.

Savoir-être : Rigueur, respect des délais & sens de l'organisation, dynamisme, capacité d'adaptation & esprit d'initiative, aisance relationnelle

Anglais courant souhaité, une autre langue serait un plus

Conditions : CDI, rémunération selon profil et expérience

Date limite de candidature : 20 novembre 2023

Date de prise de fonction : janvier 2024 au plus tard

Lieu : Institut National des Métiers d'Art, Paris 2^{ème} (déplacements en soirée ou en région possibles)

Candidature : Lettre de motivation + CV à l'adresse : rh@inma-france.org