



L'Institut National des Métiers d'Art et l'EM Normandie s'allient pour former les futurs Managers de l'excellence à la française

Les étudiants du nouveau Mastère « Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle » de l'école de management EM Normandie bénéficient depuis la rentrée de septembre, de l'expertise précieuse et unique de l'INMA sur les métiers d'art et du patrimoine vivant. Immergés dans les coulisses de ces entreprises porteuses du savoir-faire français, ces futurs diplômés sont sensibilisés et formés aux enjeux économiques et professionnels de ce secteur d'exception par ses acteurs les plus emblématiques.

Depuis sa création en 1889, l'INMA, Institut National des Métiers d'Art accompagne les professionnels des Métiers d'Art et du Patrimoine Vivant sur l'ensemble du territoire et à la croisée de différents savoir-faire d'excellence dans le but de les valoriser et les informer, de promouvoir les jeunes talents et d'encourager les vocations par la transmission.

L'EM Normandie propose depuis septembre 2020, le *Mastère « Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle »*, déployé sur le Campus de Paris situé en plein cœur du 16^{ème} arrondissement. Les étudiants - essentiellement internationaux - apprennent à maîtriser tous les aspects liés au Marketing et au Marketing Digital dans le secteur du luxe. Afin de répondre aux attentes des recruteurs, le cycle annuel "French touch et savoir-faire" de ce Mastère propose des *masterclasses* avec le soutien généreux de sociétés de luxe françaises - et notamment normandes. Cette immersion dans le luxe, ses codes, ses normes et ses caractéristiques qui en font un marché si particulier, permet aux étudiants de devenir des experts incontournables du secteur et incarner les vraies valeurs du luxe.

De par leurs missions et leurs compétences complémentaires, l'EM Normandie et l'INMA ont choisi de s'associer afin de proposer aux futurs décideurs de demain, un partenariat exceptionnel :

- Le Parrainage de la promotion 2020 du Mastère « Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle » par Luc Lesénécal, Président de l'INMA,
- L'expertise et les interventions des professionnels des métiers d'art et du patrimoine vivant, emblématiques de l'excellence à la française de l'INMA aux cours « French Touch et savoir-faire »,
- La mise en relation de binômes d'étudiants pour leurs travaux portant sur les stratégies digitales des entreprises d'excellence françaises, et notamment normandes,
- La co-animation de masterclasses dédiées à la présentation des métiers d'art et du patrimoine vivant français, de l'excellence à la française et des enjeux professionnels et de carrière que peuvent représenter les entreprises du secteur,

Cette année, au programme du Mastère Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle de l'EM Normandie, se trouve par exemple :

- Introduction sur la notion de patrimoine vivant, par l'Institut National des Métiers d'Art ;
- L'histoire des métiers du luxe avec le Comité Colbert ;
- L'art de la décoration avec les maisons Berger, Christofle et le créateur Séverina Lartigue
- L'art de la vente avec la maison Louis Vuitton
- L'art de la parfumerie avec la maison Guerlain
- Les métiers du textile incarnés par les tricots Saint James
- L'art du soulier avec la maison Weston
- La filière spiritueux avec les Calvados Christian Drouin et les Champagne Drappier
- L'orfèvrerie avec la Monnaie de Paris
- Le métier de joaillier avec les Boucheron et Mellerio dit Mellers

A l'issue de ce cursus, les étudiants seront parfaitement formés à la notion d'« excellence à la française », et sensibilisés à la reprise, la création ou la collaboration au sein de ces filières économiques artisanales, patrimoniales et innovantes, parfois méconnues.

N'hésitez pas à me contacter pour toute demande d'informations supplémentaires.

Bien à vous,

Laurène

Opérateur d'État placé sous la tutelle du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, du ministère de la Culture et du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, l'Institut National des Métiers d'Art (INMA) mène une mission d'intérêt général au service des métiers d'art et du patrimoine vivant. Il conduit des actions au plan national en réponse à l'ensemble de leurs enjeux : l'information des publics, la veille du secteur et sa promotion, le suivi des formations, le développement économique et la transmission des savoir-faire. Il accompagne les organismes nationaux comme les acteurs territoriaux dans la conduite de projets. L'INMA est en voie de devenir l'Agence Française des Métiers d'Art et du Patrimoine Vivant, courant 2021, autour de 3 ambitions : fédérer, former et informer

Plus d'informations sur : www.institut-metiersdart.org

A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec plus de 5 000 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 20 000 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

Plus d'informations sur : www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

Contact Presse INMA

Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com

Agence FLAG : 65 rue Montmartre - 75002 PARIS - 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [agenceflag](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#) - [Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)