

Thème de l'année : Le patrimoine éco-responsable

Lieu : Paris

Carrousel du Louvre

Périodicité : Annuel, novembre

Prochaines éditions : Du 8 au 11 novembre 2012, 18^{ème} édition

Organisateur du salon : Ateliers d'Art de France
6, rue Jadin - 75017 Paris

Rodolphe Garcia – responsable commercial
Tél. : +33 (0)1 44 01 08 33 - rodolphe.garcia@ateliersdart.com

Contact : Alambret Communication
Tél. : +33 (0)1 48 87 70 77 - Email : sipc@alambretcommunication.com

Typologie exposants : Chaque année, le salon accueille près de 260 exposants qui œuvrent pour la préservation et la valorisation du patrimoine :

Restaurateurs et entreprises d'arts, prescripteurs et maîtres d'œuvre, architectes, conservateurs, entrepreneurs, fournisseurs de matériaux, de produits mobiliers et immobiliers, écoles, centres de formations, universités, acteurs des nouvelles technologies et fournisseurs de matériaux de pointe, centres de recherche, isolation thermique, matériel muséographique, prestataires de service, éditeurs et presse, régions, collectivités territoriales et institutionnels, associations etc.

Typologie visiteurs : Le grand public, propriétaires privés et publics, amateurs et passionnés, jeunes en recherche de formations.

Les architectes, conservateurs, responsables, antiquaires, experts, collectionneurs, etc.

Chiffres du dernier salon : 3 000 m² surface d'exposition
20 434 visiteurs
265 exposants

Prix/m²: Stand nu - surface minimale 9 m² : 405 € HT / m²
Stand équipé - surface minimale 9 m² : 453 € HT / m²

Majoration pour 1 angle : +5%

- 2 angles : +10%

- 1 îlot : +15%

Stand minimum: 9 m²

Site Internet: www.patrimoineculturel.com

Commentaires : Le droit d'inscription, le catalogue et l'assurance sont obligatoires pour chaque participant :

- Droit d'inscription : 110 €

- Catalogue : 130 €

- Assurance : 4 €/m²

Ce salon ouvre des débouchés à l'export.

Témoignages : Le Salon International du Patrimoine Culturel est un salon prestigieux, dans un lieu qui lui ressemble. C'est un salon grand public et professionnel regroupant des savoir-faire métiers d'art qui mettent en valeur le savoir-faire français.

Le Salon International du patrimoine culturel est de plus en plus innovant chaque année. Il y a beaucoup d'échanges entre exposants et visiteurs.