

Description du salon : Salon international de la mode-maison (décoration, cadeau, arts de la table)

Lieu : Paris Nord Villepinte

Périodicité : Semestriel

Prochaines éditions : 20 au 24 janvier 2012, 07 au 11 septembre, 2012

Produits exposés : Articles de décoration, meubles, arts de la table, textile, accessoires et cadeaux

Typologie exposants : Artisans, créateurs, fabricants, éditeurs, agents, importateurs

Typologie visiteurs : Acheteurs (détaillants, grands magasins/centrales, fabricants, points de vente spécialisés, grossistes)

Prescripteurs (architecte d'intérieur/décorateur, designers, directeur d'agence/hôtels, architecte DPLG, directeur artistique, styliste, chef et directeur de restaurant, agenceur, paysagiste, documentaliste)

Chiffres dernier salon : 101 296 m²

- Surface étrangère : 37 054
- Nombre total d'exposants : 2 264
- Nombre d'exposants étrangers : 664
- Nombre total de visiteurs : 85 766
- Nombre de visiteurs étrangers : 39 763
- Nombre de journalistes : 3 474

Contact : SAFI – Salon français et internationaux

Adresse : 4, passage Roux, 75850 Paris Cedex 17

Tél. : 01 44 29 02 00 - Fax : 01 44 29 02 01

Mail : info@safisalons.fr - Mail : info@maison-objet.com

Tarifs : Stands personnalisés, veuillez contacter l'organisateur pour plus d'informations.

Site Internet : www.maison-objet.com

Commentaires : Le succès remporté par ce salon, présentant une vision globale des arts décoratifs liée à l'univers de la maison, unifiée autour d'un pôle fort d'expression créative, démontre aujourd'hui la vitalité de Paris, place incontournable de la création et rendez-vous économique majeur.

Pour la première fois, le seuil des 50 000 visiteurs français est atteint et même dépassé (+4%). La part du visitorat international atteint les 39% avec 32 161 acheteurs.

Il existe dans le salon Maison et Objet :

- « L'espace, l'atelier des métiers et des arts »
- « Meuble Paris »

Témoignages : Le salon « Maison et Objet » est très intéressant. Les entreprises placées au centre sont celles qui payent le plus et les autres de petites tailles sont éparpillées un peu partout sur les côtés. Il faut avoir un stand bien placé et éviter l'éparpillement pour avoir de la visibilité et valoriser l'image de l'entreprise.