

Nom du salon : LE CUIR A PARIS

Lieu : Paris

Périodicité : biennuel, septembre et février, le salon se positionne parfaitement sur le calendrier de préparation des collections. Premier salon de la saison, LE CUIR À PARIS choisit ses dates en fonction des périodes d'achats et des approvisionnements internationaux.

Entrée gratuite réservée aux professionnels

Prochaines dates du salon : 19-21 septembre 2012 (hiver 2013/2014)

De 9h00 à 18h30

Produits exposés : cuir, fourrure, textiles, composants pour la mode et le design.

Typologie exposants : LE CUIR À PARIS accueille des sociétés Françaises et internationales émanant des secteurs du cuir, de la fourrure, du textile pour accessoire, des composants techniques et des vêtements de peaux.

Typologie visiteurs : Acheteurs, stylistes, créateurs, bureaux de style et tous les professionnels des secteurs de la mode et du design. Toutes les maisons les plus dynamiques ou renommées sont présentes. Un visitorat international de grande qualité.

Chiffres dernier salon :

243 exposants internationaux

11 333 visiteurs/ 3500 m² net

Prix/m² dernier salon : 368 € (hors TVA) pour 9m² minimum

Supplément pour angle : 410 € (électricité incluse)

Stand minimum : 9 m²

Stand pré-équipés

Structure aluminium; moquette de couleur; parois en mélaminé alu ou verre clair transparent ou verre masterline opaque; enseigne; 2x3 spots; 1 branchement électrique ainsi que la consommation électrique durant le salon; 4m linéaires d'étagères ou de portants; 1 table ronde ou rectangulaire ou carrée blanche; 3 chaises; 1 poubelle blanche; inscription au catalogue et sur le site internet du salon et de Première Vision Pluriel; 50 invitations; invitations VIP; 5 badges exposants.

Organisateur : SIC SA

105, rue du Faubourg Saint-Honoré 75373 Paris cedex 08

Président du salon : M. Paul Batigne

Commissaire Générale : Mme Béatrice Rousseau

Standard : 01 43 59 05 69 - Fax.: 01 43 59 30 02 - info@lecuiraparis.com

Site Internet : www.lecuiraparis.com

Commentaires : LE CUIR À PARIS créé et organisé par le GROUPE SIC est un salon réservé aux professionnels. Il lance les nouvelles tendances dans le secteur du cuir et de la fourrure. C'est un outil de sélection des matières pour les acteurs de la mode et du design.

À Paris, 6 salons spécialisés dans leur secteur, ont créé un ensemble cohérent et unique au monde sous le label PREMIÈRE VISION PLURIEL.

L'offre la plus vaste de fournitures pour la confection des biens d'équipement de la personne (habillement, maroquinerie, chaussure, ameublement ...).

LE CUIR À PARIS et les 6 salons de PREMIÈRE VISION PLURIEL font référence dans les univers de la création.

Les visiteurs ont à leur disposition, sur un même lieu, un outil d'information unique au monde : plusieurs forums, gammes couleurs et cahiers de tendances pour créer.