

CONCOURS

« RÉINVENTER L'USAGE
DU VERRE DANS LA VILLE »

LYON CITY DEMAIN

2017 – CHAPITRE BIODISTRICT

LYON-GERLAND

OCTOBRE 2016

LANCEMENT DU CONCOURS « RÉINVENTER L'USAGE DU VERRE DANS LA VILLE »

L'association **LYON DESIGN!** et le **HOTSHOP FRANCE** s'associent pour lancer un concours dans le cadre de l'événement LYON CITY DEMAIN 2017- Edition Gerland programmé du 15 au 18 juin prochain. Ce concours de design et de recherche portera sur le nouvel usage du verre dans la ville de demain. Il est ouvert à tous les professionnels de la création, français et étrangers, qu'ils soient plasticiens, designers, architectes, urbanistes ou scénographes.

Date limite d'envoi des candidatures : le 9 décembre 2016

LE VERRE DANS TOUS SES ÉTATS

Le verre est devenu à la fois un matériau et un emblème de notre ère et de son patrimoine. Architectures extérieures et intérieures, sécurité, isolement, éclairage, environnement, vie quotidienne, le verre intègre, comme les nouveaux matériaux, son propre langage plastique.

Après la vitre et la lumière domestique, le miroir et la perspective, le sablier et la mesure du temps, les lentilles et l'accès à l'infini petit ou grand, la saisie et la conservation des images, il continue depuis l'origine à participer aujourd'hui, pour demain, à l'évolution des savoirs, leur perception, leurs représentations, leur transmission.

Il est plus que jamais le matériau des nouvelles technologies et une nouvelle façon de penser, de faire et de transmettre à travers les arts et les sciences. Les écrans et autres verres intelligents nous colonisent, mais ils lient aussi la société des individus dans leur ville au reste du monde. Il s'agit donc ici de cette histoire et de cette opportunité.

Jean-Pierre Evrard, curateur

LE VERRE COMME NOUVEL ÉLÉMENT DU DESIGN URBAIN

Le décor de la ville est en permanente recherche de nouveautés tant dans les lignes de ses structures ou dans l'exploitation de ses matières.

LYON CITY DEMAIN, depuis ses premières éditions, enrichit sa réflexion sur le design urbain d'audace autour des usages des matériaux qu'ils soient innovants ou séculaires. Certains designers se sont parfois plongés dans l'inconnu ou l'inattendu pour illustrer leur réflexion : papier ensemencé pour animer un mur, plexiglas pour les fermes urbaines... D'autres ont préféré travailler sur de nouvelles utilisations de matériaux communs : le métal, la pierre, le béton... La réinvention des usages du verre dans la ville nous a semblé un défi à leur proposer sur deux axes : l'intégrer au mobilier urbain ou se servir de ses transparences, de ses couleurs et de sa fausse fragilité pour oser les structures.

Olivia Cuir, directrice de LYON CITY DEMAIN

CONCOURS

«RÉINVENTER L'USAGE
DU VERRE DANS LA VILLE»

THÉMATIQUES

La thématique générale proposée porte sur les nouveaux usages du verre dans la ville, le développement de nouveaux process et de nouvelles typologies de produits adaptés à la ville de demain.

L'approche de chaque participant devra cependant intégrer les aspects suivants :

- S'inscrire dans le cadre du développement du quartier Biodistrict Lyon/Gerland
- Répondre à l'une des sous-thématiques suivantes :

ENVIRONNEMENT NATUREL : comment utiliser le verre pour mettre en valeur les espaces naturels avec une approche sensorielle poussant à la découverte de notre environnement ?

Les arbres, plantes, fleuve et bassins, terres et autres ressources naturelles sont des éléments d'environnement urbain qui ne peuvent plus être considérés comme de simples pièces de décors et d'agrément. Ils contribuent pleinement à l'équilibre des citoyens, proposant des espaces d'expression diversifiés, des formes en rupture avec la rigueur des structures bâties ou des solutions pour l'aménagement temporaire et permanent de friches industrielles. Ils offrent de multiples occasions de retrouver des gestes et des comportements ancestraux dans la modernité de la ville ou d'en créer de nouveaux.

MOBILITÉ ET LIEN SOCIAL : quelle interprétation du verre permet le développement et la création de nouvelles signalétiques adaptées aux identités des structures et aux circulations en ville ?

L'espace public n'est plus un simple élément de la fluidité de la ville où les citoyens se croisent mais grandit en générateur de rencontres autour d'activités stimulantes pour le corps et l'intellect. Il doit être organisé pour créer du lien social et intégrer des dimensions de mobilité d'usages et d'informations partagées. Parcours urbains, agora collaboratives, systèmes de communication liés aux lieux d'accueil, signalétiques dynamiques, dernières avancées dans le domaine du verre numérique... le tissage des réseaux sociaux au profit du mieux-vivre ensemble est un facteur déterminant du bonheur en ville.

CATÉGORIES

Les projets présentés devront appartenir à l'une des deux catégories suivantes :

- **MOBILIER URBAIN**
- **MICRO ARCHITECTURE** : constructions à base d'éléments/modules en verre ou à partir d'interventions sur une architecture déjà existante...

Un candidat pourra concourir avec plusieurs projets mais il devra transmettre un dossier différent pour chacun. Chaque projet sera jugé sur ses qualités éthiques et esthétiques et sur sa capacité à répondre à la problématique et à la catégorie choisies tout en s'intégrant de façon cohérente dans le quartier du Biodistrict Lyon/Gerland. Il devra obligatoirement prendre en compte les contraintes qui lui permettront d'être ensuite fabriqué, exposé dans l'espace public et utilisé par les citoyens (répondre aux normes de sécurité en vigueur, résister aux intempéries, etc.).

CONCOURS

«RÉINVENTER L'USAGE
DU VERRE DANS LA VILLE»

CANDIDATURES / DÉPÔT DES PROJETS

Les candidatures doivent être envoyées à l'adresse suivante :

AGENCE ESPRIT DES SENS

Concours LCD-HOTSHOP FRANCE
45 quai Rambaud
69 002 LYON
FRANCE

Date limite du dépôt des candidatures : **9 DÉCEMBRE 2016** (Date d'expédition, le cachet de la poste faisant foi).

Les dossiers devront comprendre les éléments suivants :

- **Une note d'intention** présentant de manière complète le projet et le concept développé, les dessins et/ou photos et représentations en 3D, les dimensions, les matériaux et toute explication nécessaire à la bonne compréhension et appréciation du projet ainsi que des croquis explicatifs de conception permettant la réalisation/fabrication du projet. (5 pages A4 maximum)
- **Un curriculum vitae** du porteur de projet (ou de chaque individu en cas de projet présenté en commun) mentionnant ses coordonnées complètes, sa formation, ses stages et expériences professionnelles et éventuellement les projets déjà créés et exposés. Le candidat devra fournir un numéro de Siret et joindre une attestation de responsabilité civile. (2 pages A4 maximum).
- **Une fiche A3** résumant le projet : cette fiche est destinée à être transmise au jury de sélection, avant la réunion afin de préparer celle-ci. Elle devra contenir tous les éléments (textes et visuels) permettant de bien apprécier le projet ainsi que le CV résumé du (des) participant(s). Cette fiche est à construire sur la base d'un A3 horizontal avec les noms du (des) candidat(s) et du projet rappelés en bas à droite.
- **Une clé USB** reprenant tous les éléments du projet, et en particulier la fiche A3 en format PDF, les différents visuels (les dessins et/ou photos et représentation en 3D) en HD du projet (formats PDF, JPEG ou PNG), la fiche du budget prévisionnel et le mode de financement envisagé.

Chacun de ces visuels est à fournir en haute définition et pourra être utilisé sur tout type de support (presse, web) dans le cadre du concours (présentation des résultats, communication de l'événement, etc.). Les visuels doivent donc être libres de droits.

Il devra également être indiqué si une maquette ou prototype est déjà disponible.

Un candidat peut concourir avec plusieurs projets mais devra alors déposer un dossier par projet.

Compte tenu du nombre de dossiers attendus, nous vous remercions de noter que ceux-ci ne pourront être ensuite renvoyés aux candidats et que les dossiers incomplets ne seront pas présentés au jury.

CONCOURS

«RÉINVENTER L'USAGE
DU VERRE DANS LA VILLE»

DÉROULEMENT DU CONCOURS

6 octobre 2016 : Date de lancement du concours

9 décembre 2016 : Date limite d'envoi des dossiers de candidatures

À partir du 12 décembre 2016 : Présélection des dossiers pour présentation au jury

14 décembre 2016 : Réunion du jury

16 décembre 2016 : Publication des résultats du concours

3 janvier 2017 : Réunion de validation des concepts

2 février 2017 : Réunion intermédiaire de l'avancée des projets

1er mars 2017 : Présentation des projets finalisés (esthétique et technique) et sélection du projet lauréat.

A partir du 2 mars 2017 : Début de la réalisation des 10 projets retenus (9 projets en format maquette et le projet lauréat en format prototype).

A partir du 11 juin 2017 : Montage de l'exposition des maquettes dans un lieu choisi sur le site de l'événement pour la présentation des projets lauréats.

15 juin 2017 : Ouverture et inauguration officielle de LYON CITY DEMAINE 2017 - Edition Gerland et de l'exposition des maquettes du concours sur verre LYON CITY DEMAINE – **HOTSHOP FRANCE** en présence des porteurs de projet.

Du 15 au 18 juin 2017 : Présentation des projets exposés, des porteurs de projet et des partenaires - Communication de LYON CITY DEMAINE 2017 – Edition Gerland et du concours sur verre LYON CITY DEMAINE – **HOTSHOP FRANCE** à l'ensemble des média web, spécialisés et généralistes régionaux et nationaux.

19 juin 2017 : Démontage de l'exposition du concours

CONCOURS

«RÉINVENTER L'USAGE
DU VERRE DANS LA VILLE»

SÉLECTION DES PROJETS ET SOUTIEN PAR EXPERTISE

Un jury composé de membres de l'association **LYON DESIGN!**, de membres du **HOTSHOP FRANCE** et de professionnels se réunira pour étudier les dossiers reçus. 10 projets seront retenus et soutenus techniquement dans leur phase de conception en vue de la réalisation des 10 maquettes qui seront exposées lors de l'événement du 15 au 18 juin 2017. Parmi ces 10 projets retenus, un seul sera choisi comme étant le projet lauréat du concours. Le porteur de ce projet se verra offrir la réalisation d'un véritable prototype par le **HOTSHOP FRANCE** et ses partenaires.

L'exposition des maquettes permettra aux porteurs de bénéficier :

- d'une forte visibilité sur toute la communication en amont de l'événement.
- des conseils et du soutien technique de **VINCENT BREED** artisan verrier et de l'équipe du **HOTSHOP FRANCE**.
- de la possibilité de faire connaître leur travail à la fois auprès des professionnels, des institutionnels, mais aussi du grand public.
- de nouvelles opportunités pour élargir leur réseau, faire des rencontres, échanger sur leur métier et leur vision du verre dans la ville de demain.

PHASE DE CONCEPTION

Le **HOTSHOP FRANCE** soutiendra, par son expertise et ses conseils, chaque projet retenu pour l'aider dans son avancement durant la phase de développement pré-maquette. Chaque porteur de projet devra trouver son, ou ses partenaires, pour réaliser la maquette qui sera exposée lors de l'événement. L'association **LYON DESIGN!** apportera sa contribution à chaque projet retenu sur la partie communication (intégration au dossier de presse de l'événement, communiqué de presse...)

PHASE DE RÉALISATION

Le **HOTSHOP FRANCE** continuera d'accompagner par ses conseils la réalisation des dix maquettes correspondant aux projets retenus. Il est cependant bien entendu que chaque porteur de projet devra trouver son ou ses propres partenaires pour être accompagné financièrement ou techniquement dans la réalisation de leur maquette.

Le **HOTSHOP FRANCE** sera le partenaire associé du lauréat. Ce dernier sera invité à se rendre au **HOTSHOP FRANCE** durant la période de réalisation du prototype. Les différentes étapes de réalisations, la matière première et la main d'œuvre de l'équipe seront pris en charge par le **HOTSHOP FRANCE**. En finançant le prototype du projet lauréat, le **HOTSHOP FRANCE** devient éditeur de l'œuvre. Une réalisation en série peut être envisagée, avec l'accord du lauréat.

PHASE D'EXPOSITION

L'association **LYON DESIGN!** fournira le lieu d'exposition et assurera la communication des projets retenus, ainsi que du projet lauréat.

CONCOURS

«RÉINVENTER L'USAGE
DU VERRE DANS LA VILLE»

À PROPOS DE HOTSHOP FRANCE

Le **HOTSHOP FRANCE** est un atelier de production. Il est également un laboratoire, un centre de Recherche & Développement, stimulant les relations et les collaborations entre les professionnels de l'Art, du Design, de l'Architecture et les professionnels du verre (toutes techniques confondues) en vue de projets innovants et à travers des réalisations exceptionnelles.

Le **HOTSHOP FRANCE** assure également des formations et est intervenu dans l'espace privé ou public à Hong Kong, Paris, Nancy, Monte- Carlo,...

Ce lieu Unique en France, entre Lyon et Saint Etienne, créé par **VINCENT BREED**, est soutenu par la Fondation Ernst&Young.

C'est la plus grande Plateforme Verrière privée en France, équipée des plus grands fours de réchauffage d'Europe.

QUELQUES RÉFÉRENCES DE COLLABORATIONS

Jean Nouvel, Matali Crasset, Patrick Jouin, Hilton McConnico, Noé Duchaufour-Lawrance, Benjamin Graindorge, Hubert Le Gall, ...

À PROPOS DE LYON DESIGN!

L'association **LYON DESIGN!**, créée en 2012, a pour objet la promotion du design urbain sur la Métropole lyonnaise. Elle se définit comme un laboratoire des mutations de la ville de demain et organise notamment LYON CITY DESIGN, des manifestations grand public dans des quartiers en transformation. Sa démarche pour le développement de projets prospectifs est délibérément collaborative pour créer du lien, sensibiliser et rassembler en collaboration avec les institutions l'ensemble des acteurs d'un territoire : habitants, acteurs du design (designers, urbanistes, architectes, artistes, bureaux d'études, concepteurs...), entreprises et industries.

RESSOURCES SUGGÉRÉES

- « La transparence et le reflet » de Serge Bramly, chez Jean-Claude Lattès
- « Construire en verre » aux Presses Polytechniques et Universitaires Romandes
- « SIO, rapports entre verre et nouvelles technologies dans la création contemporaine » étude menée par Manuel Fadat pour OUDEÏS (Laboratoire des Arts Numériques, Électriques et Médiatiques).